



АКТУАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ И РАЗЛИЧНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ

Заказчик: Фонд открытой Эстонии

ТАЛЛИНН

Сентябрь, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ФОН ИССЛЕДОВАНИЯ.....	3
Методика исследования	3
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	7
1. Отслеживание новостей и информационных каналов	7
2. Типы медиамиров	13
2.1. Типы медиамиров эстонцев	14
2.2. Типы медиамиров неэстонцев	17
3. Актуальные события.....	25
3.1. Важные актуальные события.....	25
3.2. Праздник песни и танца	29
3.3. Выборы в Европейский парламент	35
3.4. События на Украине	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1 – Анкета опроса на эстонском языке

Приложение 2 – Таблицы с данными

ФОН ИССЛЕДОВАНИЯ

Фирма Saar Poll, которая занимается проведением социальных и рыночных исследований, летом 2014 года по заказу Фонда открытой Эстонии провела общегосударственный открытый опрос среди эстонцев и неэстонцев, темой которого стали актуальные события, их отслеживание в новостях и медиа, а также значимость различных информационных каналов для жителей Эстонии. Одной из целей исследования было составление типологии медиамиров эстонцев и неэстонцев.

Настоящий отчет знакомит с фоном исследования, дает обзор его основным результатам, на базе полученных результатов описывает сформированные типологии медиамиров и представляет заключение по результатам исследования. В качестве приложения к отчету фигурирует анкета на эстонском языке, предъявленная жителям Эстонии, таблицы с данными в разрезе разных социально-демографических признаков и различных медиамиров.

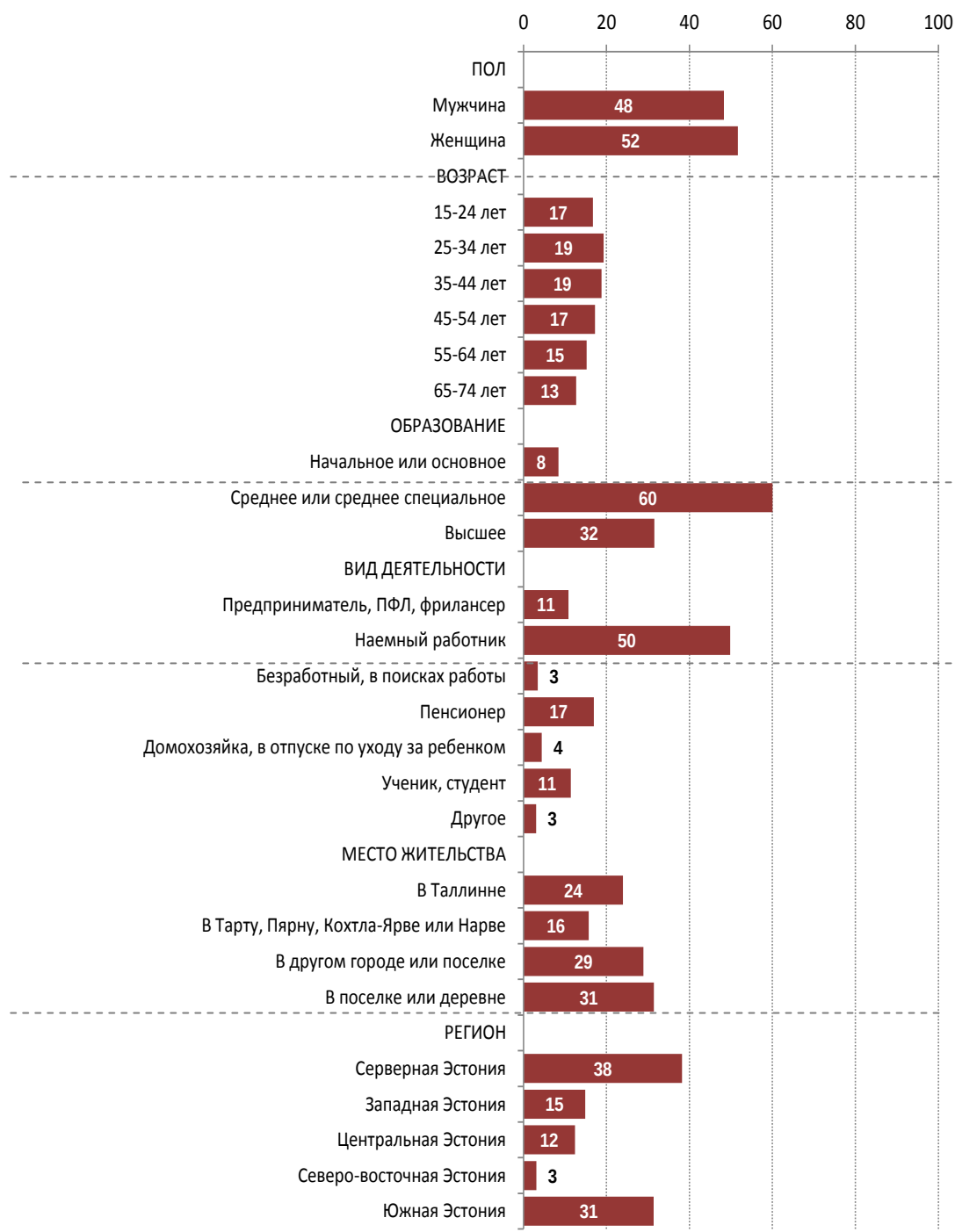
Методика исследования

В период с 29 июля по 5 августа 2014 года исследовательская фирма Saar Poll OÜ провела общегосударственный открытый опрос, в ходе которого в форме телефонного интервью были опрошены 1000 человек в возрасте 15-74 лет, из которых 505 – эстонцы и 495 – неэстонцы. Для выбора респондентов как в одной, так и в другой группе применялся метод пропорциональной случайной выборки. Интервью на эстонском и русском языках проводили опытные интервьюеры Saar Poll.

Для уменьшения выявленных при сравнении полученных итогов опроса и статистической модели различий полученные результаты были взвешены в разрезе нижеследующих социально-демографических признаков (Таблица 1). При составлении модели социально-демографических признаков использовались данные статистики народонаселения по состоянию на 30.01.2014. Подробный обзор профиля опрошенных лиц в обеих группах приводится на Иллюстрации 1 и Иллюстрации 2.

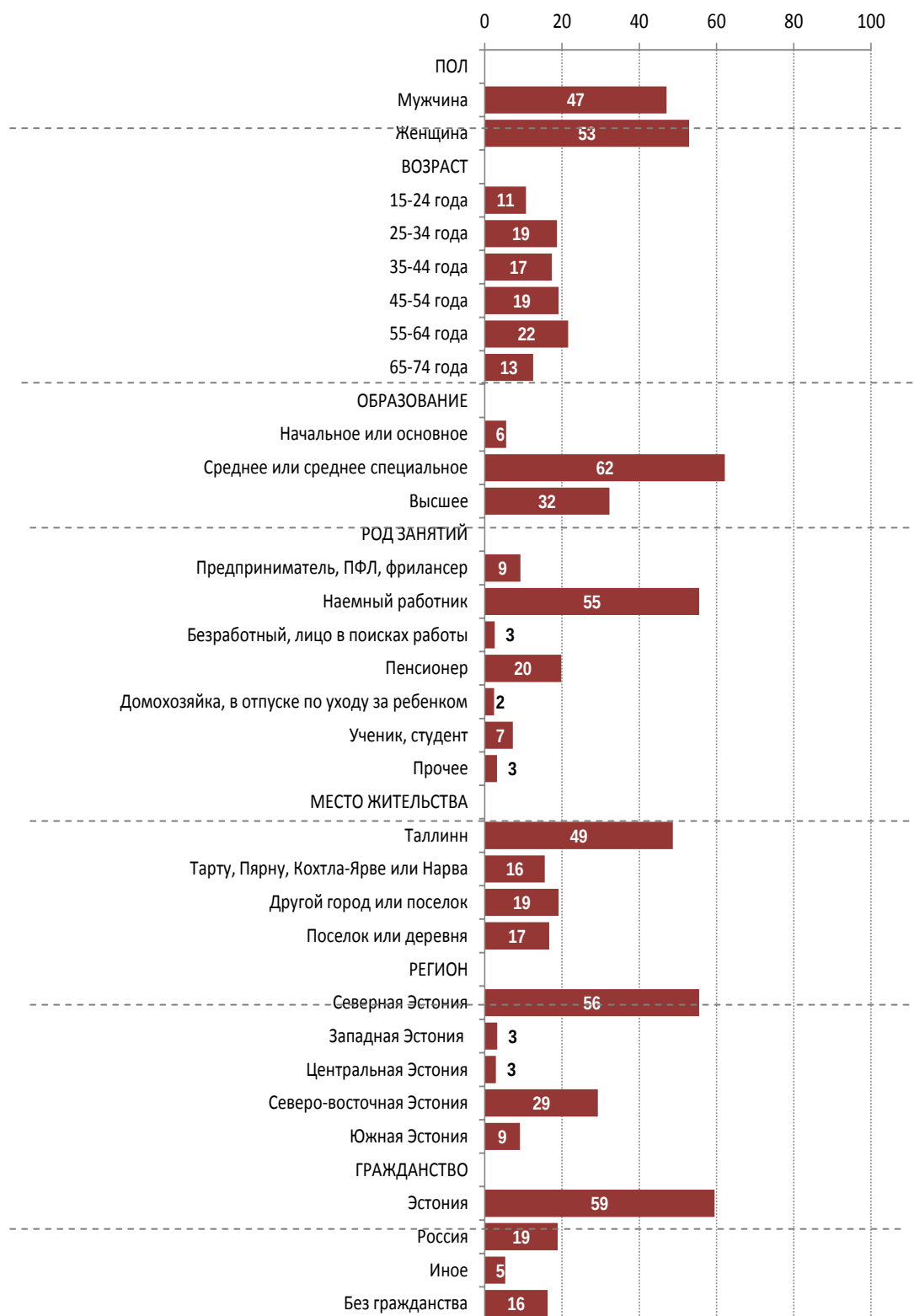
Таблица 1. Характеристика выборки на основе социально-демографических признаков.

	Эстонцы		Неэстонцы	
	Модель (%)	Взвешенный результат опроса(%)	Модель (%)	Взвешенный результат опроса(%)
ПОЛ				
Мужчина	48,3	48,3	47,1	47,1
Женщина	51,7	51,7	52,9	52,9
ВОЗРАСТ				
15-24	16,7	16,7	10,7	10,7
25-34	19,3	19,3	18,7	18,7
35-44	18,8	18,8	17,4	17,4
45-54	17,2	17,2	19,1	19,1
55-64	15,2	15,2	21,6	21,6
65-74	12,7	12,7	12,5	12,5
РЕГИОН				
Северная Эстония	38,2	38,2	55,5	55,5
Западная Эстония	14,9	14,9	3,2	3,2
Центральная Эстония	12,4	12,4	2,9	2,9
Северо-восточная Эстония	3,1	3,1	29,3	29,3
Южная Эстония	31,4	31,4	9,1	9,1

Иллюстрация 1. Профиль респондентов: эстонцы. (%; N¹=505).

¹ Здесь и далее N означает количество респондентов.

Иллюстрация 2. Профиль респондентов: неэстонцы. (%; N=495).



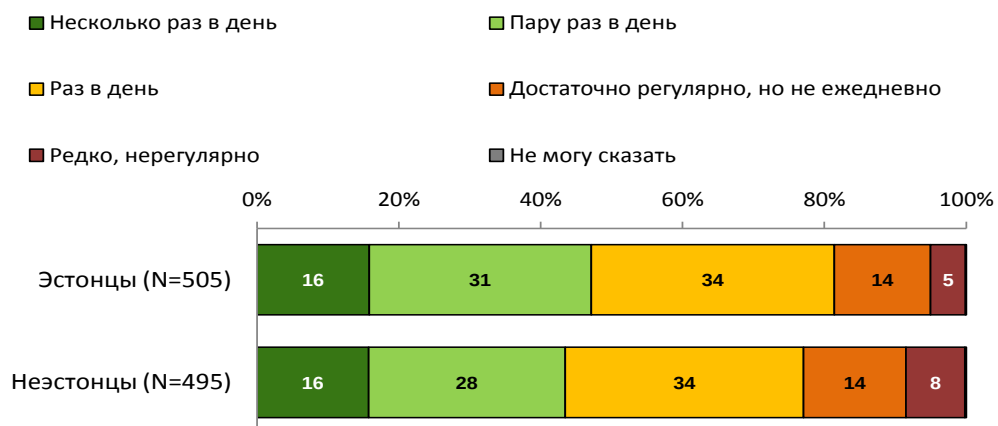
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Отслеживание новостей и информационных каналов

Первая глава дает обзор тому, как часто и посредством каких источников участники опроса следят за новостями об актуальных событиях.

В результате исследования выяснилось, что частота, с которой опрошенные следят за новостями, примерно одинаковы как в эстонской, так и в неэстонской группе. Если 81% респондентов-эстонцев следят за новостями раз в день или чаще, то среди неэстонцев эта доля составляет 77% (Иллюстрация 3). Несколько раз в день за новостями об актуальных событиях следят 16% как эстонцев, так и неэстонцев.

Иллюстрация 3. Как часто Вы обычно следите за новостями об актуальных событиях, которые передают различные эстонские и зарубежные информационные каналы? (N=все респонденты)



Как и ожидалось, информационные каналы, которые эстонцы и неэстонцы считают важными для того, чтобы следить за актуальными новостями, различаются, но эти различия в первую очередь зависят от языка, а паттерн отношения к видам медиа в обеих группах довольно похожий.

Как для эстонцев, так и для неэстонцев на первом месте среди всех видов медиа стоит телевидение. Для эстонцев важнейшим информационным каналом является Эстонское телевидение, которое назвали очень важным или довольно важным 81% респондентов

(Иллюстрация 4). Другие телеканалы на эстонском языке важными для себя считают 69% эстонцев. На основании результатов данного исследования наиболее значимым информационным каналом для неэстонцев стало телевидение на русском языке (например, телеканалы ПБК, РТР), его признали важным 72% респондентов (Иллюстрация 5). Общение друзьями и знакомыми также важно для обеих национальных групп в медиамире, оно является очень или достаточно важным информационным каналом для 80% эстонцев и 72% неэстонцев. За телевидением и общением со знакомыми как для эстонцев, так и для неэстонцев следуют важнейшие новостные порталы Postimees, Delfi и пр. Эстоноязычные версии этих порталов признали значимыми для себя 60% эстонцев, а 57% неэстонцев сообщили, что для них важны русскоязычные версии порталов. Радио, бумажные газеты и социальные сети и эстонцы, и неэстонцы в сравнении с другими медиаканалами оценивают как менее важные.

Актуальные события и различные информационные каналы

Иллюстрация 4. Информацию об актуальных событиях можно получать из разных источников. Насколько важны для Вас следующие информационные каналы?

(N=эстонцы)

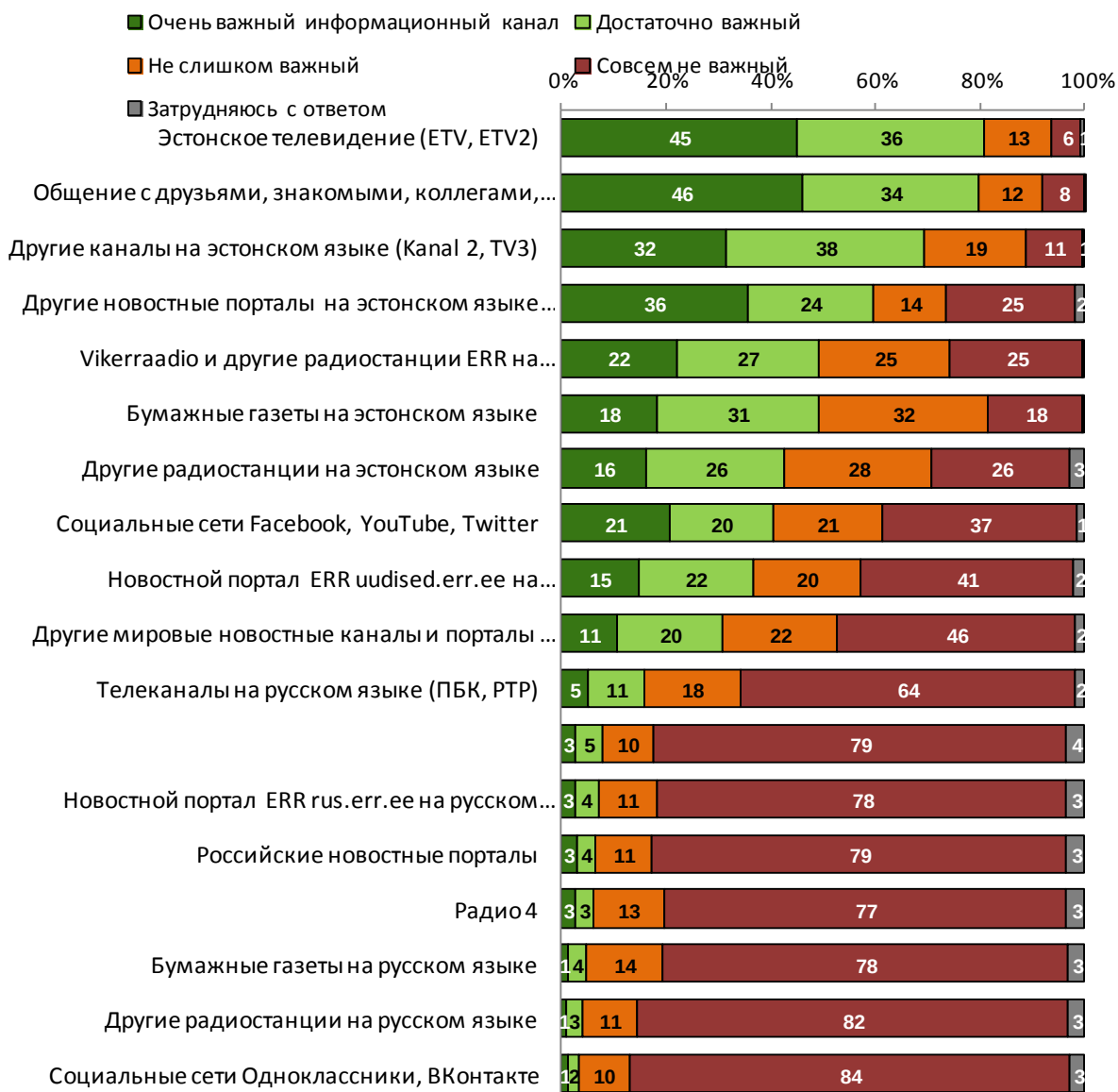


Иллюстрация 5. Информацию об актуальных событиях можно получать из разных источников. Насколько важны для Вас следующие информационные каналы? (N=неэстонцы)



При анализе предпочтений информационных каналов обеих национальных групп бросается в глаза то, что доля респондентов-неэстонцев, считающих важными информационные каналы на эстонском языке, значительно больше, чем доля эстонцев, ответивших, что считают для себя

важными русскоязычные информационные каналы. Если Эстонское телевидение считают очень или достаточно важным для себя 32% неэстонцев, другие телеканалы на эстонском языке – 22%, а новостные порталы на эстонском языке (например, Postimees, Delfi) – 28% респондентов-неэстонцев, то телеканалы на русском языке считают важными 16%, а новостные порталы на русском языке (например, Postimees, Delfi) – всего 8% эстонцев (Иллюстрация 6).

Другие мировые новостные каналы (например, BBC, CNN, Euronews и др.) играют значимую роль для неэстонцев (очень важными или достаточно важными их считают 42% неэстонцев и 31% эстонцев). Социальные сети Facebook, Youtube и Twitter среди эстонцев отмечаются как важные чуть чаще, чем среди неэстонцев – 40% и 33% соответственно. Одной из причин может быть и то, что среди неэстонцев большей популярностью пользуются социальные сети Одноклассники и ВКонтакте (важными считают 25% неэстонцев и 3% эстонцев).

Актуальные события и различные информационные каналы

Иллюстрация 6. Информацию об актуальных событиях можно получать из разных источников. Насколько важны для Вас следующие информационные каналы? (% тех, кто считает источники информации важными или достаточно важными, N=все респонденты)



Несмотря на то, что телеканалы на русском языке по общей оценке для остаются самым важным информационным источником для неэстонцев, выявляются значительные различия в зависимости от возрастной группы. Если 81% респондентов 65-74 лет считают телеканалы на русском языке очень важными или достаточно важными, а в группе 55-64-летних их доля составляет порядка 85%, то, к примеру, в группе 25-34-летних телеканалы на русском языке считают очень важными или достаточно важными источниками новостей всего 59%, а среди 15-24-летних этот показатель еще ниже (53%). В противовес этому источнику респонденты молодого возраста отмечают как более важные для себя социальные сети и различные новостные порталы. Примечательно и то обстоятельство, что 51% неэстонцев в возрастной группе 15-24 года и 42% в группе 25-34 года назвали важными новостные порталы на эстонском языке (Postimees или Delfi), тогда как для респондентов 55-64 лет и 65-74 лет эти показатели составили 14% и 15% соответственно. Эти результаты в общих чертах подтверждают выводы по итогам опроса, проведенном AS Turu-uuringud в августе 2014 года по заказу Eesti Päevaleht и Delfi: наименьшее доверие к российским каналам испытывают молодые люди, а доверие к медиа на эстонском языке у них значительно выше в сравнении со средним показателем².

2. Типы медиамиров

Одним из результатов настоящего исследования стало составление типологии медиамиров эстонцев и неэстонцев. Она будет подробнее описана в следующей главе. Поскольку предыдущий анализ показал, что медиамир эстонцев и неэстонцев очень сильно различаются, и на центральных позициях в них находятся совершенно разные источники информации, для большей ясности были созданы две отдельные типологии.

При составлении типологий был использован к-метод кластерного анализа. Основным послужил приведенный в предыдущей главе блок вопросов, который затрагивал степень важности различных источников информации при отслеживании респондентом новостей об актуальных событиях. Блок вопросов относительно важности источников информации был наиболее подходящим для создания типологии, поскольку он обзорно описывает медиамир каждого респондента, а в нем отмечает самые важные, менее важные и неважные источники информации, посредством которых респондент следит за актуальными событиями. В общей сложности список состоит из 18 разных типов источников информации, важности которых респонденты дали оценку. Вариант ответа «Затрудняюсь ответить», то есть отсутствие содержательного ответа, при создании типологий трактовался как нейтральная оценка, и его ценность по пятибалльной шкале кодировалась как средняя (после перекодирования шкала была следующей: 5 – очень важный информационный канал, 4 – довольно важный, 3 – затрудняюсь ответить, 2 – не особенно важный, 1 – совсем не важный). По результатам кластерного анализа, наиболее четко интерпретируемым проявлением для эстонцев стало решение четырех типов, а для неэстонцев – решение пяти типов, что описано в следующих подглавах.

² Парис, Кристофер. Путинская пропаганда в Эстонии выстрелила себе в ногу (Putini propaganda tulistab Eestis endale jalga). Eesti Päevaleht, 21.08.2014

2.1. Типы медиамиров эстонцев

При создании типологии выяснилось, что в случае медиамиров эстонцев одним из отличительных признаков является общая активность или пассивность при отслеживании новостей. На иллюстрации представлен как пассивный тип (тип 1), равнодушный к большинству источников информации, так и активный тип (тип 4), который считает важными для себя очень разные источники информации. Кроме того, при формировании типов оказало влияние и важность конкретных отдельных медиаканалов, и предпочтение разнообразной медиа в целом. Нескольким типам присуще оценивать как важный конкретный вид медиа (например, телевидение), в рамках которого уже даются оценки нескольким разным каналам (например, Эстонское телевидение и другие каналы на эстонском языке).

В [Таблице 2](#) приведена доля ответов, выражающих важность признаков, ставших основанием для кластерного анализа в разрезе типов медиамиров эстонцев. Зеленым отмечены типы, в которых не менее половины респондентов оценивают данный информационный канал как важный. Желтым отмечены типы, в которых от 30% до 50% респондентов оценивают данный информационный канал как важный.

Таблица 2. Значимость источников информации в разрезе медиамиров эстонцев. (Доля ответивших «очень важный информационный канал» и «довольно важный», N=эстонцы)

	Тип 1. Пассивно следит за медиа (N=101; 20% респонден- тов)	Тип 2. Следит за Эстонским телевидением и цифровой медиа (N=183; 36% респонден- тов)	Тип 3. Следит за традиционн ой медиа на эстонском языке (N=151; 30% респонден- тов)	Тип 4. Следит за разнообразн ой медиа на разных языках (N=71; 14% респонден- тов)	Эстонцы всего (N=505; 100% респонден- тов)
Бумажные газеты на эстонском языке	17%	48%	66%	62%	49%
Бумажные газеты на русском языке	7%	1%	1%	21%	5%
Эстонское телевидение (ETV, ETV2)	31%	93%	97%	84%	81%
Другие телеканалы на эстонском языке (Kanal 2, TV3)	21%	78%	91%	71%	69%
Телеканалы на русском языке (ПБК, РТР)	14%	8%	16%	39%	16%
Vikerraadio и другие радиостанции ERR на эстонском языке	17%	45%	71%	62%	49%
Другие радиостанции на эстонском языке	15%	51%	49%	48%	43%
Радио 4	4%	1%	4%	25%	6%

Актуальные события и различные информационные каналы

	Тип 1. Пассивно следит за медиа (N=101; 20% респонден- тов)	Тип 2. Следит за Эстонским телевидением и цифровой медиа (N=183; 36% респонден- тов)	Тип 3. Следит за традиционн ой медиа на эстонском языке (N=151; 30% респонден- тов)	Тип 4. Следит за разнообразн ой медиа на разных языках (N=71; 14% респонден- тов)	Эстонцы всего (N=505; 100% респонден- тов)
Другие радиостанции на русском языке	7%	0%	3%	11%	4%
Новостной портал ERR uudised.err.ee на эстонском языке	18%	59%	15%	50%	37%
Другие новостные порталы на эстонском языке (Postimees, Delfi)	45%	95%	15%	85%	60%
Новостной портал ERR rus.err.ee на русском языке	4%	2%	0%	40%	7%
Другие новостные порталы на русском языке (Delfi, Postimees)	10%	1%	0%	39%	8%
Российские новостные порталы	8%	0%	1%	33%	7%
Другие мировые новостные каналы и порталы (CNN, BBC, Euronews)	22%	42%	8%	64%	31%
Социальные сети Facebook, YouTube, Twitter	36%	63%	11%	50%	40%
Социальные сети Odnaklassniki, VKontakte	4%	3%	1%	9%	3%
Общение с друзьями, знакомыми, коллегами, одноклассниками	56%	95%	75%	83%	80%

Тип 1 – пассивно следит за медиа (20 % респондентов)

Респондентов, относящихся к этому типу, характеризует то, что для получения информации об актуальных событиях они не считают важным ни один из большинства информационных источников, приведенных в перечне. Основным источником информации для представителей этого типа является общение с друзьями и знакомыми, которое считают очень важным или достаточно важным 56% представителей данного типа, но в сравнении с другими типами, и этот показатель значительно ниже. В меньшей мере считаются важными и новостные порталы на эстонском языке Postimees и Delfi (45% представителей данного типа), и социальные сети Facebook, Youtube, Twitter (36%), и Эстонское телевидение (31%). Представитель данного типа реже следит за актуальными новостями в сравнении с представителями других типов, при этом 17% респондентов делают это редко, нерегулярно, а 18% – достаточно регулярно, но не

ежедневно. Представитель данного типа моложе, чем представители других типов: 46% относятся к возрастной группе до 35 лет.

Тип 2 – следит за Эстонским телевидением и цифровой медиа (36 % респондентов)

Этот тип характеризует то, что его представители выделяют в качестве важных источников информации Эстонское телевидение и цифровую медиа. Для 95% респондентов важным информационным каналом стали новостные порталы такие как Postimees online и Delfi. Новостной портал ERR на эстонском языке назывался важным реже: 59% респондентов. 93% представителей данного типа считают очень важным или достаточно важным каналом информации Эстонское телевидение, а 78% – другие телеканалы на эстонском языке. По сравнению с другими типами в данном типе выше доля респондентов, которые считают важным источником информации социальные сети Facebook, Youtube или Twitter – 63% ответивших. Общение с друзьями и знакомыми для людей этого типа также важнее, чем для представителей других типов. Этот информационный канал важным считают около 95% респондентов. В числе прочего данный тип привлекает внимание еще и том, что предпочитает обмениваться информацией через личные контакты. По сравнению с остальными для представителей данного типа менее всего важны информационные каналы на русском языке.

К этому типу чаще всего относятся молодые люди, в т.ч. 74% входят в возрастную группу до 45 лет, а 53% – моложе 35 лет. В этом типе наблюдается самая высокая доля людей с высшим образованием (40%; среди эстонцев в основном 32%).

Тип 3 – следит за традиционной медиа на эстонском языке (30 % респондентов)

Особенность этого типа заключается в том, что его представители считают важными традиционные виды медиа на эстонском языке (газеты, телевидение, радио), а новостные порталы и социальные сети для них имеют малое значение. Самым важным информационным каналом этот тип респондентов считает телевидение: 97% отмечают Эстонское телевидение как очень важный или достаточно важный информационный канал, а 91% – другие телеканалы на эстонском языке. Общение с друзьями и знакомыми важно для 75% представителей данного типа. Играть значительную бумажные газеты и радио. Vikerraadio и другие радиостанции ERR на эстонском языке посчитали очень важным или достаточно важным источником информации 71% респондентов этого типа, другие радиостанции на эстонском языке – 49%, а бумажные газеты на эстонском языке – 66%. Цифровая медиа для этого типа скорее неважна. Новостной портал ERR на эстонском языке и другие новостные порталы на эстонском языке считают важными всего 15% представителей данного типа, а социальные сети Facebook, Youtube и Twitter – всего 11%, что является значительно более низким показателем по сравнению с другими типами.

От других типов этот тип четко отличается и своим социально-демографическим фоном. Эту группу образуют люди старшего поколения: 50% – это люди от 55 лет и старше, 37% – пенсионеры. 47% представителей этого типа живут в сельской местности, что также является более высоким показателем, чем в среднем среди эстонцев (31%). По сравнению с другими типами в этой группе больше женщин (57%; в общем для эстонцев этот показатель составляет 52%) и меньше респондентов с высшим образованием (21%; в общем для эстонцев – 32%).

Тип 4 – следит за разнообразной медиа на разных языках (14% респондентов)

Этот тип характеризует то, что важными считаются разнообразные информационные каналы, при этом значение русскоязычных и мировых новостных каналов и порталов для этой группы выше, чем для других типов, хотя оно и не превышает значимость информационных каналов на эстонском языке. Для представителей данного типа одинаково важны как традиционные медиаканалы, так и цифровая медиа. Если Эстонское телевидение считают очень важным или достаточно важным 84% представителей этого типа, а другие телеканалы на эстонском языке – 71%, то новостные эстоноязычные порталы, такие как Postimees online и Delfi, важны для почти 85%, а новостной портал ERR на эстонском языке – для 50%. Для представителей этого типа важны бумажные газеты на эстонском языке (62%), Vikerraadio другие радиостанции ERR на эстонском языке (62%), а также другие радиостанции на эстонском языке (48%). Половина (50%) представителей этого типа отмечают как важные каналы информации и социальные сети Facebook, YouTube или Twitter. Общение с друзьями и знакомыми по сравнению является более важным информационным каналом (83%), чем в среднем для эстонцев, хотя доля тех, кто считает важным телевидение на эстонском языке и цифровую медиа в этой группе еще выше – 95%.

Если сравнивать с другими типами, то для представителей данной группы важны и русскоязычные, и мировые новостные каналы и порталы. Например, новостной портал ERR на русском языке очень важным или достаточно важным отметили 40%, другие новостные порталы на русском языке (русскоязычный Postimees и Delfi) – 39%, телеканалы на русском языке (ПБК, РТР и др.) – 39%, российские новостные порталы – 33% представителей этого типа. Радио 4 считают важным 25%, что в сравнении с другими типами также является значительно более высоким показателем. Мировые новостные каналы и порталы (CNN, BBC, Euronews и др.) еще важнее, чем каналы на русском языке – важным источником информации их считают 64% представителей данной группы.

Представители этого типа чаще всего следят за информацией об актуальных событиях – 57% делают это несколько раз в день или чаще. В общем в группе эстонцев доля таких людей составляет 47%.

В этой группе самая высокая доля мужчин (55%), а в разрезе возрастных групп самая высокая доля 35-54-летних (46% представителей типа). В этой группе встречается больше жителей Таллинна, чем в других группах (34%; в общем среди эстонцев 24%).

2.2. Типы медиамиров неэстонцев

При составлении типологии медиамиров неэстонцев выяснился наиболее своеобразный тип – номер 5, к которому относятся те, кто следит за медиа на эстонском языке, предпочитая, в отличие от всех остальных групп, информационным каналам на русском языке каналы на эстонском языке. Если в случае всех прочих типов наиболее важным источником информации является российское телевидение, то наблюдатель за медиа на эстонском языке предпочитает Эстонское телевидение.

Актуальные события и различные информационные каналы

В то же время в отношении прочих типов не всегда возможно однозначно сказать, идет ли речь о потребителях только лишь местной или только лишь российской информации. Как и в случае типологии медиамиров эстонцев и в группе неэстонцев бросается в глаза предпочтение конкретного вида медиа. Например, тип 3 считает важным источником информации новостные порталы, будь то эстонские, российские или мировые порталы – так что нельзя однозначно определить, находится ли этот тип в российском или эстонском информационном поле. Группа, представители которой следят за традиционной медиа (тип 1), находящаяся в наиболее подверженном влиянию пространстве, информация в которое поступает только из российских телеканалов, в некоторой мере считает важным и местное Радио 4, и другие местные источники информации.

В Таблице 3 приведена доля ответов, выражающих важность признаков, ставших основанием для кластерного анализа в разрезе типов медиамиров неэстонцев. Зеленым отмечены типы, в которых не менее половины респондентов оценивают данный информационный канал как важный. Желтым отмечены типы, в которых от 30% до 50% респондентов оценивают данный информационный канал как важный.

Таблица 3. Значимость источников информации в разрезе медиамиров эстонцев. (Доля ответивших «очень важный информационный канал» и «довольно важный», N=неэстонцы)

	Тип 1. Следит за традиционной медиа на русском языке (N=132; 27% респондентов)	Тип 2. Следит за различной медиа на русском языке (N=77; 16% респондентов)	Тип 3. Следит за телеканалами, новостными порталами на русском языке и другими новостными каналами (N=126; 26% респондентов)	Тип 4. Следит за разнообразной медиа на разных языках (N=92; 19% респондентов)	Тип 5. Следит за медиа на эстонском языке (N=67; 14% респондентов)	Неэстонцы всего (N=495; 100% респондентов)
Бумажные газеты на эстонском языке	9%	8%	9%	21%	42%	15%
Бумажные газеты на русском языке	45%	44%	32%	39%	14%	36%
Эстонское телевидение (ETV, ETV2)	20%	19%	9%	58%	78%	32%
Другие телеканалы на эстонском языке (Kanal 2, TV3)	14%	7%	9%	43%	48%	22%

Актуальные события и различные информационные каналы

	Тип 1. Следит за традиционной медиа на русском языке (N=132; 27% респондентов)	Тип 2. Следит за различной медиа на русском языке (N=77; 16% респондентов)	Тип 3. Следит за телеканалами, новостными порталами на русском языке и другими новостными каналами (N=126; 26% респондентов)	Тип 4. Следит за разнообразной медиа на разных языках (N=92; 19% респондентов)	Тип 5. Следит за медиа на эстонском языке (N=67; 14% респондентов)	Неэстонцы всего (N=495; 100% респондентов)
Телеканалы на русском языке (ПБК, РТР)	79%	73%	70%	90%	37%	72%
Vikerraadio и другие радиостанции ERR на эстонском языке	7%	3%	4%	40%	38%	16%
Другие радиостанции на эстонском языке	4%	6%	5%	33%	28%	13%
Радио 4	54%	31%	26%	72%	22%	42%
Другие радиостанции на русском языке	40%	57%	27%	63%	18%	41%
Новостной портал ERR uudised.err.ee на эстонском языке	2%	14%	3%	32%	19%	12%
Другие новостные порталы на эстонском языке (Postimees, Delfi)	2%	37%	16%	57%	50%	28%
Новостной портал ERR rus.err.ee на русском языке	3%	66%	28%	55%	15%	30%

Актуальные события и различные информационные каналы

	Тип 1. Следит за традиционной медиа на русском языке (N=132; 27% респондентов)	Тип 2. Следит за различной медиа на русском языке (N=77; 16% респондентов)	Тип 3. Следит за телеканалами, новостными порталами на русском языке и другими новостными каналами (N=126; 26% респондентов)	Тип 4. Следит за разнообразной медиа на разных языках (N=92; 19% респондентов)	Тип 5. Следит за медиа на эстонском языке (N=67; 14% респондентов)	Неэстонцы всего (N=495; 100% респондентов)
Другие новостные порталы на русском языке (Delfi, Postimees)	9%	91%	77%	88%	30%	57%
Российские новостные порталы	5%	66%	68%	75%	7%	44%
Другие мировые новостные каналы и порталы (CNN, BBC, Euronews)	7%	44%	70%	56%	38%	42%
Социальные сети Facebook, YouTube, Twitter	5%	84%	29%	32%	36%	33%
Социальные сети Odnaklassniki, VKontakte	6%	88%	13%	32%	7%	25%
Общение с друзьями, знакомыми, коллегами, одноклассниками	62%	91%	69%	76%	68%	72%

Тип 1 – следит за традиционной медиа на русском языке (27% респондентов)

Этот тип характеризует достаточно сильное безразличие к нескольким видам информационных каналов для получения новостей, особенно каналы на эстонском языке и цифровая медиа, которые явно неважны для представителей этого типа. Наиболее важным информационным каналом для данной группы являются преимущественно телеканалы на русском языке (ПБК, РТР), которые важны для 79% респондентов. В то же время 54% представителей данного типа

оценивают как очень важный или достаточно важный источник информации и Радио 4, которое занимает третье место среди информационных каналов в этой группе, следуя за общением с друзьями и знакомыми. Последнее важно для 62% респондентов. Другие радиостанции на русском языке считают важными 40% представителей этого типа. После телевидения, общения с друзьями и знакомыми и радио существенным источником информации являются бумажные газеты на русском языке, которые считают очень важными или достаточно важными 45% респондентов. Таким образом, можно сказать, что представители данного типа полагают важным, в первую очередь, традиционную медиа на русском языке, а медиа на других языках или иные виды медиа для них не слишком важны. Несмотря на то, что с позиции значимости каналов на первом месте стоят каналы на русском языке, транслируемые из России, все же в некоторой мере важно и местное Радио 4, и другие радиостанции на русском языке, а также русскоязычные бумажные газеты.

Представители этого типа чаще всего относятся к старшей возрастной группе: 56% респондентов в возрасте 55 лет или старше. При этом 36% группы образуют пенсионеры. В группе больше женщин (58% в сравнении с 53% среди неэстонцев в целом), меньше респондентов с высшим образованием (23%; среди неэстонцев в общем – 32%). Этот тип также характеризует то обстоятельство, что в сравнении с другими типами в нем больше всего людей с гражданством России и меньше всего людей с гражданством Эстонии (соответственно 29% и 47%; среди неэстонцев в общем – 19% и 59%). В Эстонии родились 48% представителей данного типа, тогда как в целом среди неэстонцев эта доля значительно выше – 63%. Владение эстонским языком в этой группе на самом низком уровне – 28% представителей типа не понимают информации на эстонском языке из газет, радио или телевидения, а 45% понимает частично. Среди неэстонцев в общем эти показатели 20% и 38% соответственно.

Тип 2 – следит за различной медиа на русском языке (16% респондентов)

Медиамир этого типа характеризует то, что важными здесь считаются различные типы каналов на русском языке (в т.ч. и российские, и эстонские), а также малое значение каналов на эстонском языке. Больше значение для этого типа составляют социальные сети и новостные порталы. Наиболее важными информационными источниками являются местные новостные порталы на русском языке (например, Postimees, Delfi), которыми считают очень важными или достаточно важными порядка 91% представителей данного типа. Таким образом, этот тип сильно вовлечен в местное инфополе. Такой же большой процент ответивших считает важным общение с друзьями и знакомыми. Очень высокое значение для этого типа имеют социальные сети Одноклассники и ВКонтакте, которые считают достаточно важными 88%, а также социальные сети Facebook, Youtube и Twitter, которые назвали важными 84% респондентов. Речь идет о единственном типе, в котором отмечается существенная значимость социальных сетей. Для представителей этого типа также важны и телеканалы на русском языке (важными считают 73%), новостной портал ERR на русском языке (66%), российские новостные порталы (66%), а также радиостанции на русском языке (за исключением Радио 4), которые важны для 57%. Таким образом, медиамир данного типа состоит из разнотипных информационных каналов на русском языке, в число которых входят как местные эстонские, так и российские источники.

Представители данного типа в основном относятся к молодежной возрастной группе – 52% моложе 35 лет. В группе больше граждан Эстонии, чем в целом среди неэстонцев (64%; среди

неэстонцев в целом – 59%), а также родившихся в Эстонии (соответственно 73% и 63%), а у четверти респондентов (25%) в Эстонии родились и оба родителя (среди неэстонцев в целом – 18%). Среди представителей этого типа понимание эстонского языка все же находится на уровне ниже среднего – 23% не понимают информации на эстонском языке из газет, радио или телевидения, а 46% понимают частично.

Тип 3 – следит за телеканалами, новостными порталами на русском языке и другими новостными каналами (26% респондентов)

Особенность медиамира данного типа – высокое значение, которое придается новостным порталам по сравнению с другими информационными каналами, при этом, важными считаются как местные, так и российские новостные порталы, а также мировые новостные каналы и порталы. Новостные порталы на эстонском языке для представителей данного типа не слишком важны.

Наибольшее значение имеют местные новостные порталы на русском языке, такие как Postimees и Delfi, которые считают важными или достаточно важными 77% респондентов. Другие мировые новостные каналы и порталы важны для 70% представителей данного типа, что по сравнению с другими является более высоким показателем. А также для этой группы важны российские информационные каналы – российские телеканалы считают важными 70%, а российские новостные порталы – 68% респондентов. Общение с друзьями и знакомыми важно для 69% представителей данного типа. Значимость других информационных каналов в этом медиамире мала.

Среди представителей этого типа больше мужчин (54%; в целом среди неэстонцев – 47%), а также людей с высшим образованием (40% vs 32%). Наибольшая доля в этой группе приходится на возраст 35-54 лет (50% в сравнении с 36% среди неэстонцев в целом). В сравнении с другими типами, в этой группе наибольшая доля жителей Таллина (53%; в целом среди неэстонцев – 49%). 67% родились в Эстонии – показатель выше в сравнении с общим показателем среди неэстонцев (63%).

Тип 4 – следит за разнообразной медиа на разных языках (19% респондентов)

Особенность медиамира данного типа заключается в том, что почти все информационные каналы, приведенные в перечне, имеют существенное значение по сравнению с показателями среди неэстонцев в целом, в том числе источники и на русском, и на эстонском языках. Наиболее важный информационный канал для этой группы – телеканалы на русском языке, 90% представителей этого типа назвали их важными, а 88% назвали важными местные новостные порталы на русском языке (Postimees и Delfi). Таким образом, для этого типа имеет равное значение как информация из российских источников, так и местная информация. Для этой группы важны и радиостанции на русском языке (Радио 4 важно для 72%, а другие русскоязычные радиостанции – для 63% респондентов), а также другие новостные порталы, в том числе российские (важными считают 75%), местные порталы на эстонском языке Postimees online и Delfi (57%), новостной портал ERR на русском языке (55%) и другие мировые новостные каналы и порталы (56%). Итак, можно сказать, что представители данного типа вдобавок к новостям на русском языке следят за новостями об актуальных событиях на эстонском и английском языках. Из каналов на эстонском языке для представителей этого типа наиболее

значительным является Эстонское телевидение, которое признают важным информационным источником 58% респондентов. Другие телеканалы на эстонском языке считают важными 43% респондентов.

В этой группе по сравнению с общей группой неэстонцев больше русских по национальности (92% vs 88%), людей старшего возраста (39% старше 55 лет; среди неэстонцев средняя доля составляет 34%). В сравнении с другими типами в этой группе больше всего людей без гражданства (23%; в целом среди неэстонцев – 16%).

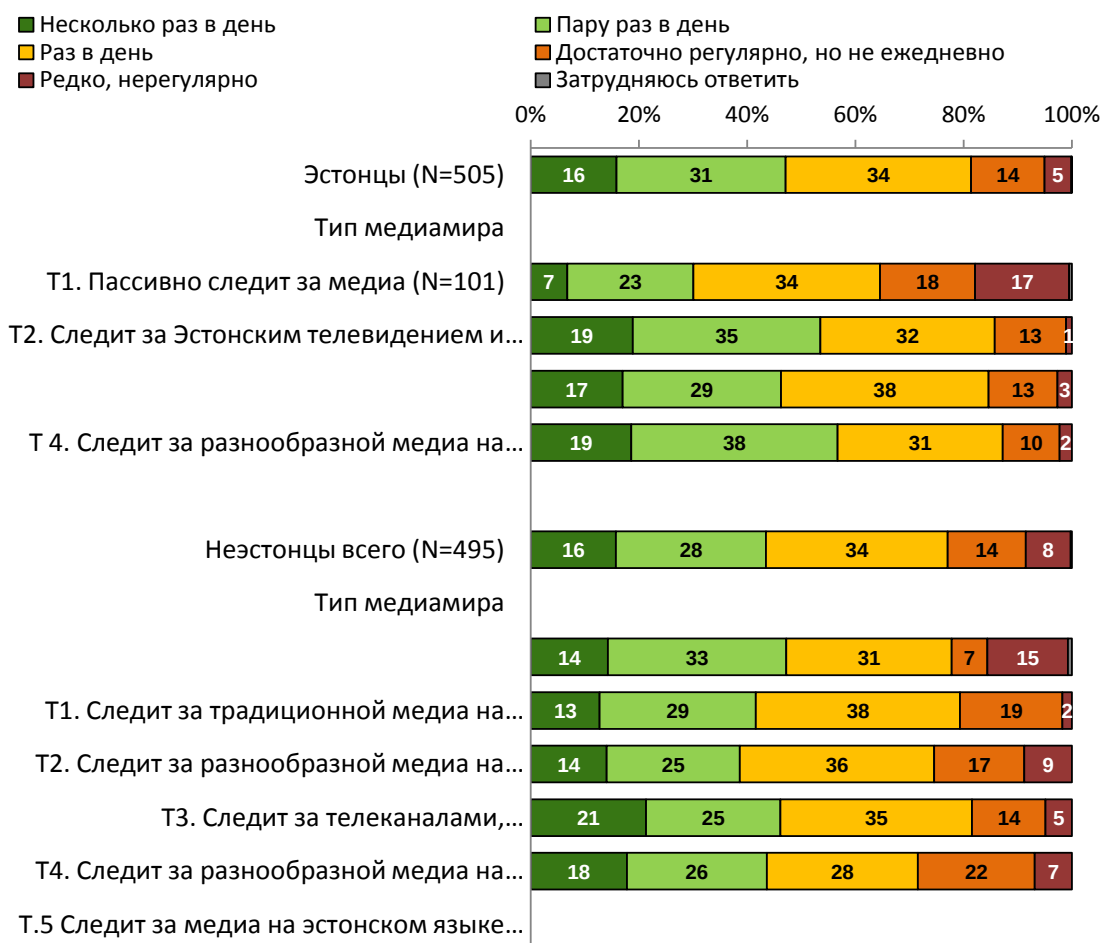
Тип 5 – следит за медиа на эстонском языке (14% респондентов)

Особенность этого типа состоит в том, что его представители предпочитают каналы на эстонском языке каналам на русском. Самым важным информационным каналом для данной группы является Эстонское телевидение, которое 78% респондентов считают самым важным или достаточно важным для отслеживания новостей об актуальных событиях. Тогда как всего 37% считают важными телеканалы на русском языке, что в сравнении с другими типами является значительно более низким показателем. Для неэстонцев в целом эта доля составляет 72%. Значительными источниками информации для этого типа также являются общение с друзьями и знакомыми, которое важно для 68% респондентов, 48% отмечают другие телеканалы на эстонском языке, такие как Kanal 2 и TV 3, а также новостные порталы на эстонском языке (Postimees и Delfi), которые важны для половины (50%) представителей данного типа. Для сравнения: всего 30% считают важными порталы Postimees, Delfi и другие новостные порталы на русском языке, а российские новостные порталы – всего 7% представителей этого типа. Таким образом, можно сказать, что медиамир данного типа четко ориентирован на местные источники информации на эстонском языке и этим отличается от всех других типов.

Данный тип весьма своеобразен и с точки зрения социально-демографических признаков. По сравнению с другими типами в нем заметно меньше доля людей русской национальности (75%, в целом среди неэстонцев – 88%), четверть респондентов идентифицировали себя как представителя другой национальности. Существенно выше в этой группе и доля людей с гражданством Эстонии (83%, в целом среди неэстонцев – 59%). 79% представителей данного типа родились в Эстонии (63% среди неэстонцев в целом), в 35% случаев в Эстонии родились и оба родителя (в целом среди неэстонцев – 18%). Знание эстонского языка у представителей данной группы также значительно лучше – 48% респондентов считают, что все понимают, читая газеты, слушая радио и смотря телевизор на эстонском языке (среди неэстонцев эта доля составляет 22%). Среди представителей данного типа меньше людей, живущих на северо-востоке Эстонии (20%; в целом среди неэстонцев – 29%). Главным образом речь идет молодых респондентов: 47% моложе 35 лет. Доля людей с высшим образованием в этой группе больше (40%; 32% среди неэстонцев в целом).

Актуальные события и различные информационные каналы

Рисунок 7. Как часто Вы следите за новостями об актуальных событиях в Эстонии и за рубежом, передаваемые разными информационными каналами? (N=все респонденты)



В разрезе типов медиамиров эстонцев наиболее активным наблюдателем за новостями стали те, кто следит за разнообразной медиа на разных языках, а также те, кто следит за телевидением на эстонском языке и цифровой медиа, представители этих групп интересуются новостями об актуальных событиях минимум пару раз в день – 57% и 54% соответственно (Иллюстрация 7). В случае типа пассивного наблюдателя за медиа соответствующий показатель составляет всего 30%. Из типов, составленных в группе неэстонцев, самым активным является тип, представители которого следят за разнообразной медиа на разных языках – 82% интересуются новостями минимум раз в день, а 46% – минимум пару раз в день.

3. Актуальные события

3.1. Важные актуальные события

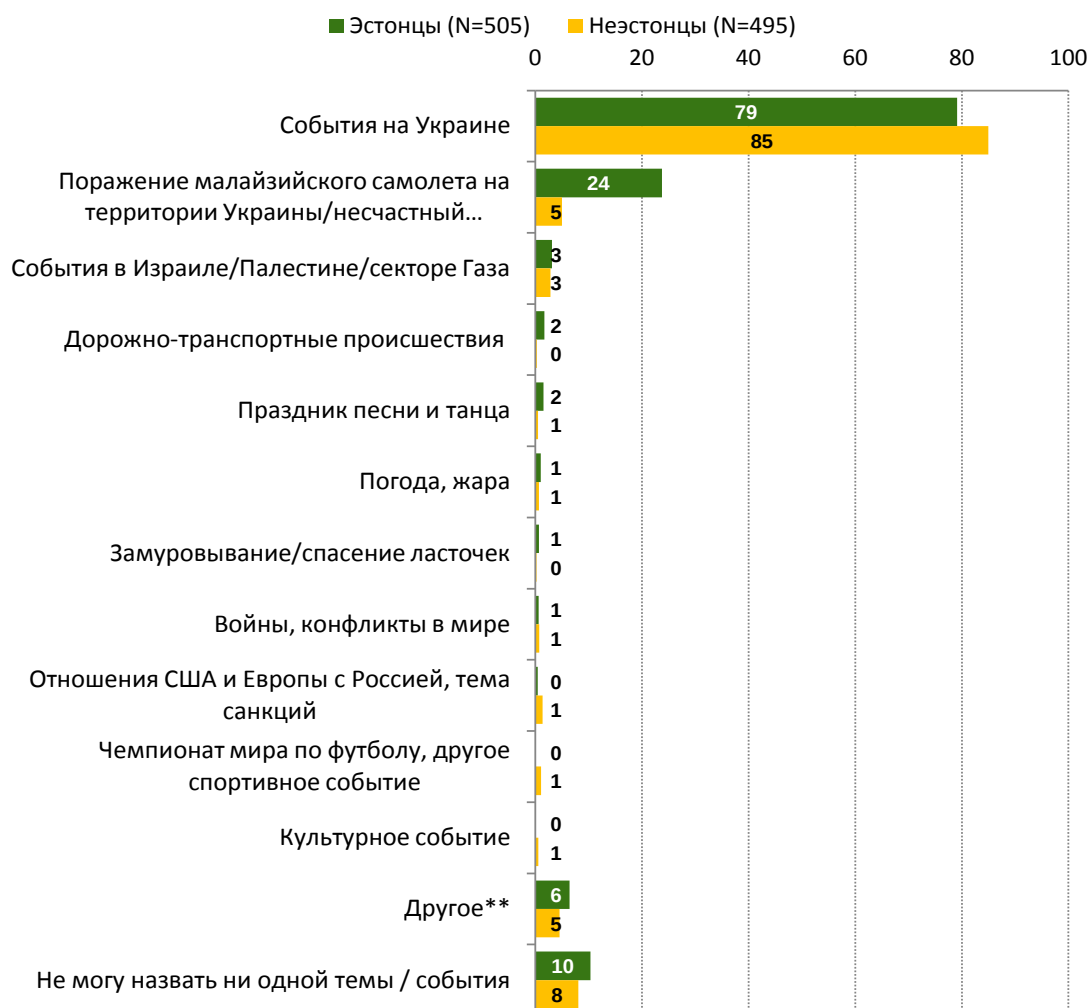
Участников опроса попросили указать, какие темы или события, освещавшиеся в медиа в последнее время, по их мнению, самые важные. Для интерпретации результатов следует учитывать то, что опрос проходил с 29 июля по 5 августа 2014 года.

Как эстонцы, так и неэстонцы самой важной темой считают события на Украине. Если среди эстонцев эту тему отметили как наиболее важную 79% респондентов, то среди неэстонцев эта доля составила около 85% (Иллюстрация 8). Однако выявлено отличие в том, что конкретно то, что малайзийский самолет был сбит на востоке Украины, назвали самым важным событием 24% эстонцев, то среди неэстонцев это событие было отмечено существенно меньшим количеством людей (всего 5% респондентов). Таким образом, можно сказать, что для эстонцев в медиапространстве тема падение самолета заняло значительно более важную позицию, чем для неэстонцев.

Из прочих событий чаще всего важными назывались события в Израиле, Палестине, секторе Газа, которые отметили по 3% эстонцев и неэстонцев. Упоминались также различные дорожно-транспортные происшествия, праздник песни и танца, период жары, замуровывание ласточек в многоквартирном доме в Ыйсмяэ. Но по сравнению с событиями на Украине, все они оставались на заднем плане. Ни одной темы не смогли назвать 10% эстонцев и 8% неэстонцев.

Для всех типов медиамиров из публикаций в медиа в последнее время наиболее важными стали события на Украине. В разрезе типов медиамиров неэстонцев наиболее своеобразным стал тип людей, которые следят за медиа на эстонском языке, 73% представителей которого называют события на Украине самыми важными, по этому показателю данный тип больше схож с типами медиамиров эстонцев, чем с другими типами медиамиров неэстонцев. В то же время конкретно крушение малайзийского самолета всего 3% представителей типа, следящего за медиа на эстонском языке, называет важным событием, что снова похоже на другие типы медиамиров неэстонцев. Из всех типов медиамиров эстонцев выделяется тип пассивных наблюдателей за медиа, порядка 16% представителей которого не смогли назвать ни одной темы или события, тогда как среди других типов эта доля составляет менее 10%.

Иллюстрация 8. Пожалуйста, подумайте о темах и событиях, освещавшихся в медиа в последнее время. Какая наиболее важная тема или событие Вам вспоминаются? (% , N=все респонденты)



*Участников опроса попросили привести всего одну самую важную тему или событие. Однако некоторое количество респондентов отметили более одной темы. Из-за этого сумма процентов может быть больше 100.

** Из других тем были еще отмечены чума африканская чума свиней, несчастный случай в московском метро, природные катастрофы, события в Сирии, Сербии, Ливане, Турции, Грузии, Иране, Афганистане, Беларуси, смена правительства Эстонии и другие внутривнутриполитические темы.

Респондентов также просили указать три основных источника, из которых они получили информацию о вышеупомянутых важнейших событиях. Поскольку большинство участников посчитали самой важной темой события на Украине, ответы на этот вопрос затрагивали преимущественно источники новостей на тему Украины.

Эстонцы и неэстонцы используют разные источники информации для того, чтобы следить за событиями в Украине. Если две трети (66%) эстонцев, посчитавших эту тему самой важной, получили информацию посредством Эстонского телевидения, то столь же большая доля неэстонцев (62%) отметила как важнейший информационный канал телеканалы на русском языке (Иллюстрация 9). 15% неэстонцев отметили Эстонское телевидение как важный информационный канал для того, чтобы следить за событиями в Украине, тогда как 6% эстонцев посчитали важным информационным каналом телеканалы на русском языке. Из других информационных каналов наиболее важными стали новостные порталы Postimees и Delfi, эстонские версии которых отметили как важный источник информации о событиях на Украине 39% эстонцев, а русские версии – 31% неэстонцев (респондентов, считающих события на Украине самыми важными за последнее время). Информацию о событиях на Украине 27% эстонцев получали из других телеканалов на эстонском языке (например, Kanal 2, TV3), 19% эстонцев – из бумажных газет на эстонском языке. Для неэстонцев важным источником информации стали также российские новостные порталы, другие мировые новостные каналы и порталы (CNN, BBC, Euronews), которые в числе трех важнейших информационных каналов называют 17% и 16% респондентов соответственно.

Информацию, затрагивающую катастрофу с малайзийским самолетом, эстонцы получили преимущественно посредством Эстонского телевидения – его отмечают как важный источник 71% респондентов, для которых именно катастрофа с самолетом стала самой важной темой в медиа за последнее время (N=120). Из других каналов чаще всего отмечались эстоноязычные новостные порталы Postimees и Delfi (46%), каналы на эстонском языке, такие как Kanal 2 и TV 3 (29%), а также бумажные газеты на эстонском языке (18%). Прочие событие в качестве важной темы отметило незначительное количество людей, поэтому невозможно привести распределение информационных каналов, которые использовались для получения информации на эти темы.

Актуальные события и различные информационные каналы

Иллюстрация 9. Каковы главные информационные каналы, из которых Вы получали или в которых искали информацию о теме/событии, названных Вами как самые важные [события на Украине]? Три основных. (% , N=респонденты, которые отметили события на Украине как самые важные)



*поскольку каждый респондент мог давать несколько ответов, сумма процентов может быть больше 100.

3.2. Праздник песни и танца

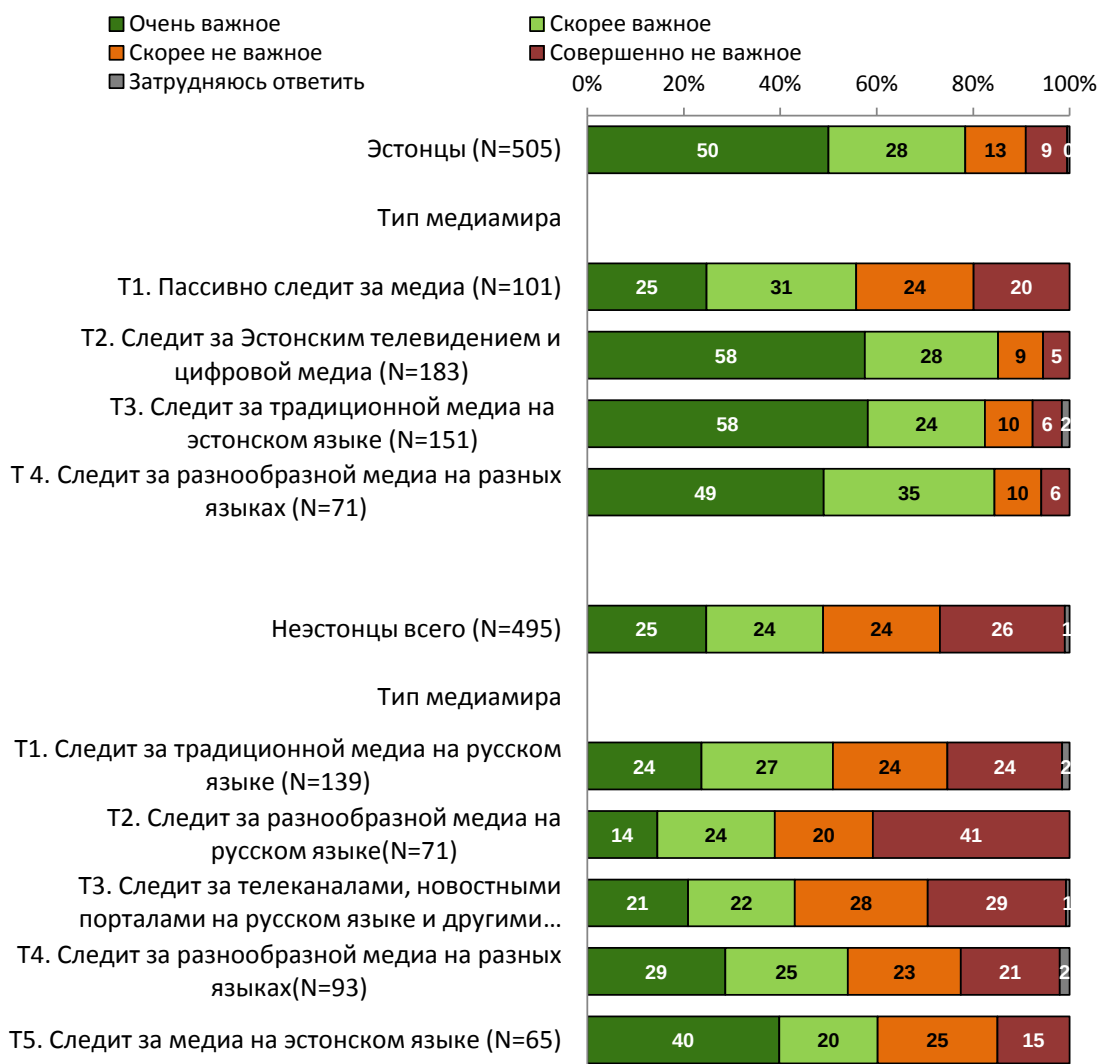
У участников опроса спросили, насколько важным событием был для них праздник песни и танца, как и в какой мере они следили за проходившими летом 2014 года концертами, представлениями или шествием, а также какие информационные каналы были важны для наблюдения за этим событием.

Выяснилось, что очень важным событием праздник песни и танца был для 50% и скорее важным событием для 28% эстонцев (Иллюстрация 10). При этом женщины считают это событие более важным, чем мужчины: среди женщин доля ответивших равна 61% и 23%, а среди мужчин – 38% и 34%. Среди неэстонцев праздник песни и танца считают важным событием примерно половина респондентов (в т.ч. 25% – очень важным и 24% – скорее важным). 26% неэстонцев считают праздник песни и танца совершенно неважным событием, в т.ч. среди мужчин доля составляет 35%. В целом и для эстонцев, и для неэстонцев действует принцип, по которому люди, принадлежащие к старшей возрастной группе, считают праздник песни и танца более важным событием, чем молодые люди.

В разрезе типов медиамиров среди эстонцев прежде всего выделяется тип пассивного наблюдателя за медиа, из которого только около половины представителей считают важным событием праздник песни и танца, тогда как для других типов эта доля составляет 82-85%. Здесь на заднем плане можно увидеть общую пассивность пассивного наблюдателя за медиа, в т. ч. В отношении культурных событий. В разрезе типов медиамиров эстонцев наиболее важным событием праздник песни и танца был для тех, кто предпочитает следить за новостями посредством телевидения на эстонском языке и цифровой медиа, а также для наблюдателей за традиционной медиа на эстонском языке. 58% представителей обоих типов считают праздник песни и танца очень важным событием.

Среди неэстонцев ожидаемым стало то, что наиболее важным событием в сравнении с другими типами праздник песни и танца был стал для группы, которая следит за медиа на эстонском языке (в т.ч. для 40% – очень важным, для 20% – скорее важным). Наименее важным праздник песни и танца стал для тех, кто следит за разнообразной медиа на русском языке, 39% представителей этого типа посчитали событие важным. Причина может быть в том, что речь идет о людях молодой возрастной группы.

Иллюстрация 10. Является ли для Вас праздник песни и танца важным событием? (N=все респонденты)

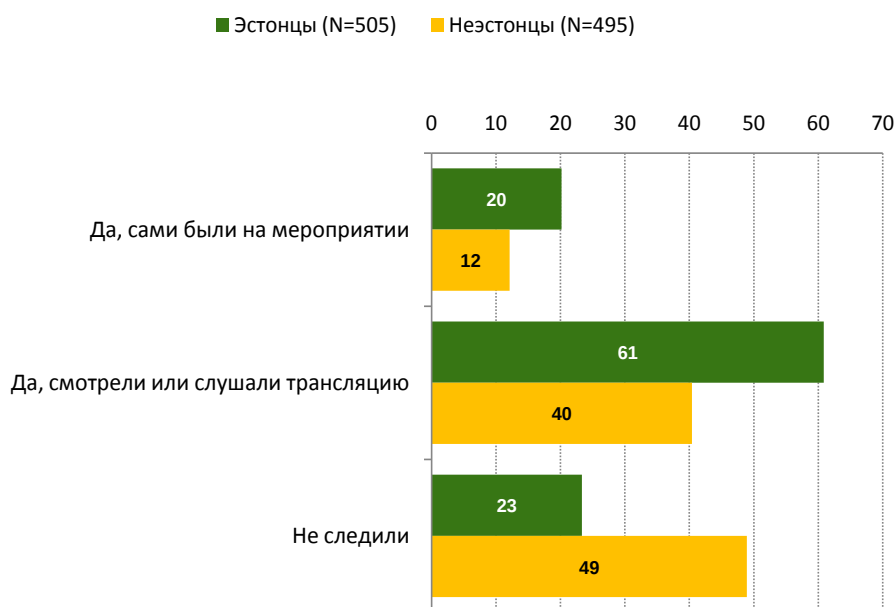


Ожидаемо то, что среди эстонцев больше респондентов, которые сами посещали некоторые мероприятия праздника песни и танца или следили за трансляциями. 20% эстонцев посещали мероприятия, а 61% смотрел или слушал трансляцию. Среди неэстонцев эти доли составили 12% и 40% ([Иллюстрация 11](#)).

В разрезе типов медиамира эстонцев снова выделяется тип пассивного наблюдателя за медиа, 43% представителей которого не следили за праздником песни и танца. Эта доля в сравнении с остальными типами заметно больше. Самая большая доля тех, кто сам ходил на мероприятия отмечается среди тех, кто следит за телевидением на эстонском языке и цифровой медиа (28%), а наибольшая доля тех, кто следили за трансляциями снова в группе тех, кто предпочитают традиционные медиа на эстонском языке. Последнее можно объяснить тем обстоятельством, что представители этого типа относятся к группе старшего возраста и зачастую живут в сельской местности, то есть им сложно лично участвовать в празднике песни и танца.

Среди типов медиамира неэстонцев в празднике песни и танца чаще всего принимали участие те, кто следил за медиа на эстонском языке (в т.ч. 22% из них были на самих мероприятиях, а 49% смотрели или слушали трансляции). Наиболее пассивным типом стали те, кто следит за разнообразной медиа на русском языке, 64% представителей этого типа не интересовались праздником песни и танца. Речь идет об ожидаемом результате, учитывая то, что для представителей этого типа праздник песни и танца имеет самое минимальное значение по сравнению с другими типами.

Иллюстрация 11. Следили ли Вы за проходившим в этом году праздником песни и танца, не имеет значения, за праздником в целом или за какой-то его частью, например, за концертом на Певческом поле, представлением на празднике песни или за шествием? (N=все респонденты)



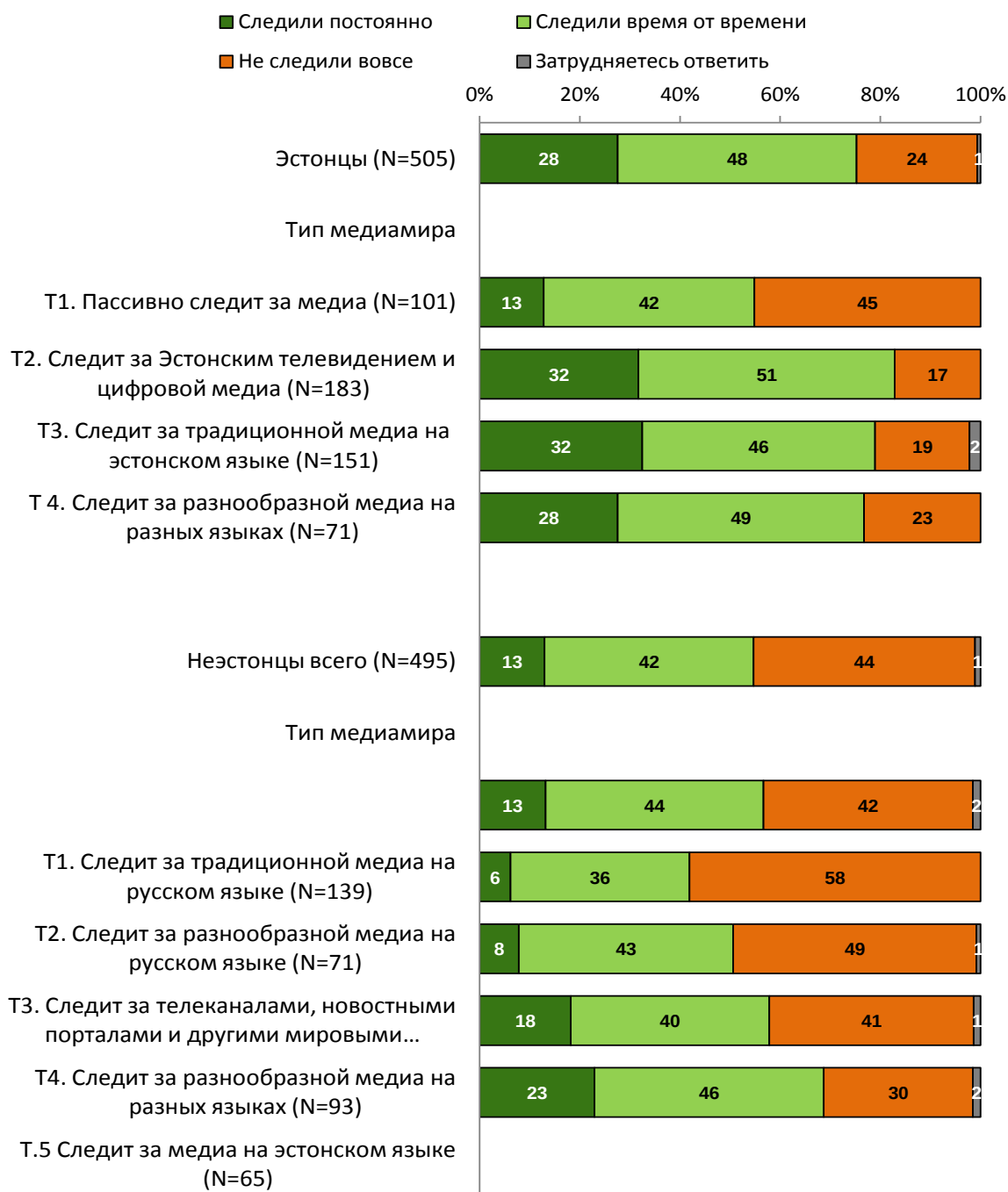
* поскольку каждый респондент мог давать несколько ответов, сумма процентов может быть больше 100.

В том, как происходило наблюдение за тематическими новостями праздника песни и танца и его освещением в медиа, бросается в глаза схожий паттерн – такой же, как и в случае предыдущего вопроса. За тематическими новостями праздника песни и танца и его освещением в медиа следили постоянно или время от времени 75% эстонцев и 55% неэстонцев (Иллюстрация 12). В случае типов медиамира эстонцев снова выделяется тип пассивного наблюдателя за медиа, 13% представителей которого постоянно следили за новостями или освещением в медиа, а 42% – время от времени. Эти доли заметно ниже, чем в трех прочих группах, но оставшиеся группы между собой различаются минимально. В разрезе типов медиамира неэстонцев снова наибольшую пассивность проявили наблюдатели за разнообразной медиа на русском языке (42%), а наибольшую активность – наблюдатели за

Актуальные события и различные информационные каналы

медиа на эстонском языке (69%). Эти доли в случае типа, который следит за традиционной медиа на русском языке, и типа, который следит за разнообразной медиа на разных языках, были 57% и 58% соответственно.

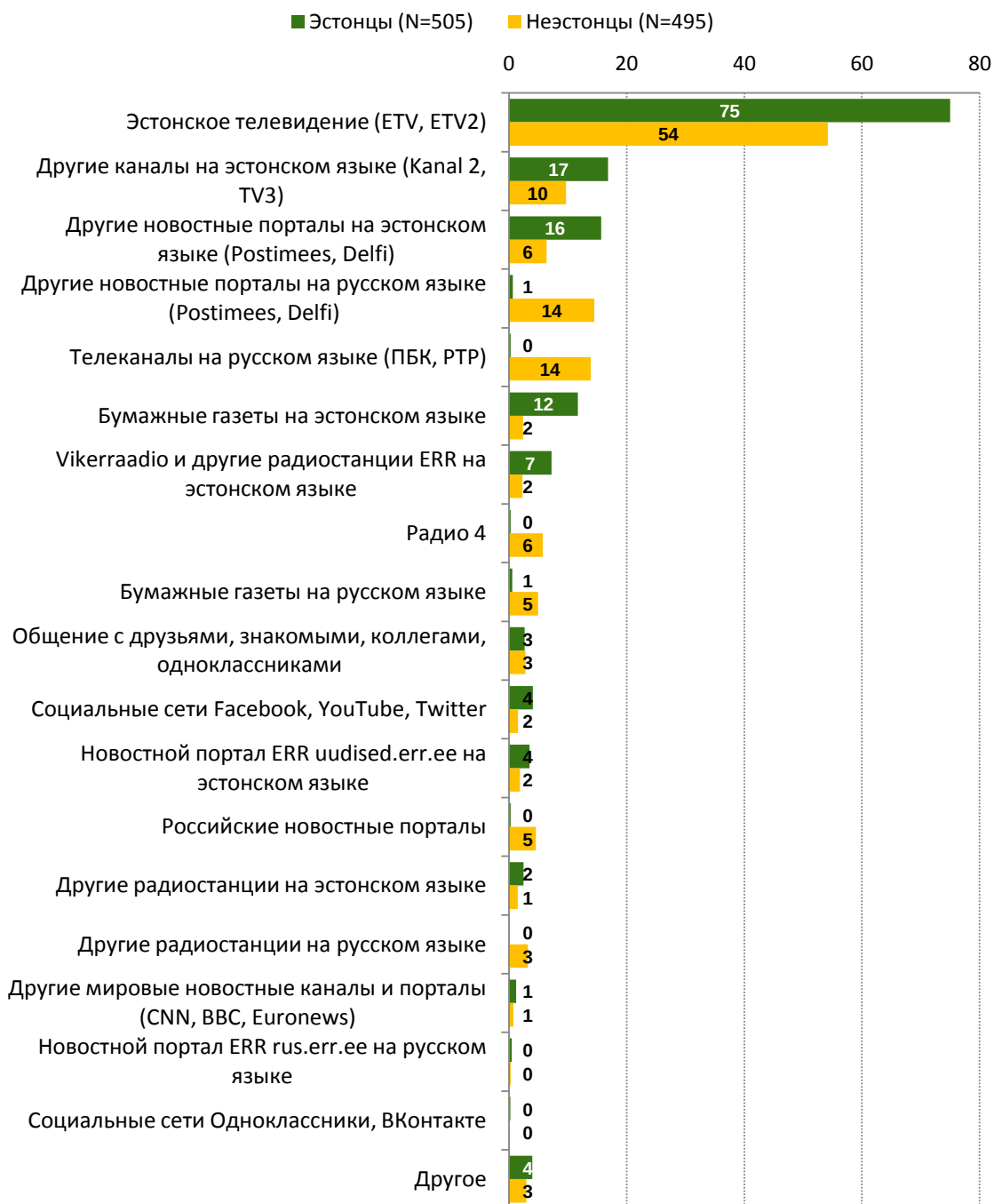
Иллюстрация 12. Как много Вы следили за новостями о празднике песни и танца и освещением его в медиа, чтобы быть в курсе происходящего? (N=все респонденты)



Как эстонцы, так и неэстонцы получали информацию о празднике песни и танца преимущественно посредством Эстонского телевидения (доля тех, кто следил за тематическими новостями и освещением в прессе праздника песни и танца среди эстонцев составила 75%, а среди неэстонцев – 54%; Иллюстрация 13). Кроме Эстонского телевидения, эстонцы также получали информацию посредством других телеканалов на эстонском языке (17%), с новостных порталов на эстонском языке, таких как Postimees или Delfi (16%), из бумажных газет на эстонском языке (12%), из передач Vikerraadio или с других радиостанций ERR на эстонском языке (7%). Из неэстонцев 14% получали информацию о празднике песни и танца, помимо Эстонского телевидения, из телеканалов на русском языке, 14% – из новостных порталов на русском языке (Delfi или Postimees) и 10% посредством других телеканалов на эстонском языке (Kanal 2 или TV 3). Для типов медиамира как эстонцев, так и неэстонцев на первом месте для получения информации о празднике песни и танца находится Эстонское телевидение. Другая часть может относиться к паттерну: большинство получало информацию, пользуясь теми каналами, которые предпочитает конкретный тип для тем, чтобы следить за общими новостями.

Актуальные события и различные информационные каналы

Иллюстрация 13. Каковы главные информационные каналы, из которых Вы получали или в которых искали информацию о празднике песни и танца? Три основных. (N=респонденты, которые следили за тематическими новостями о празднике песни и танца и его освещением в медиа)



* поскольку каждый респондент мог давать несколько ответов, сумма процентов может быть больше 100.

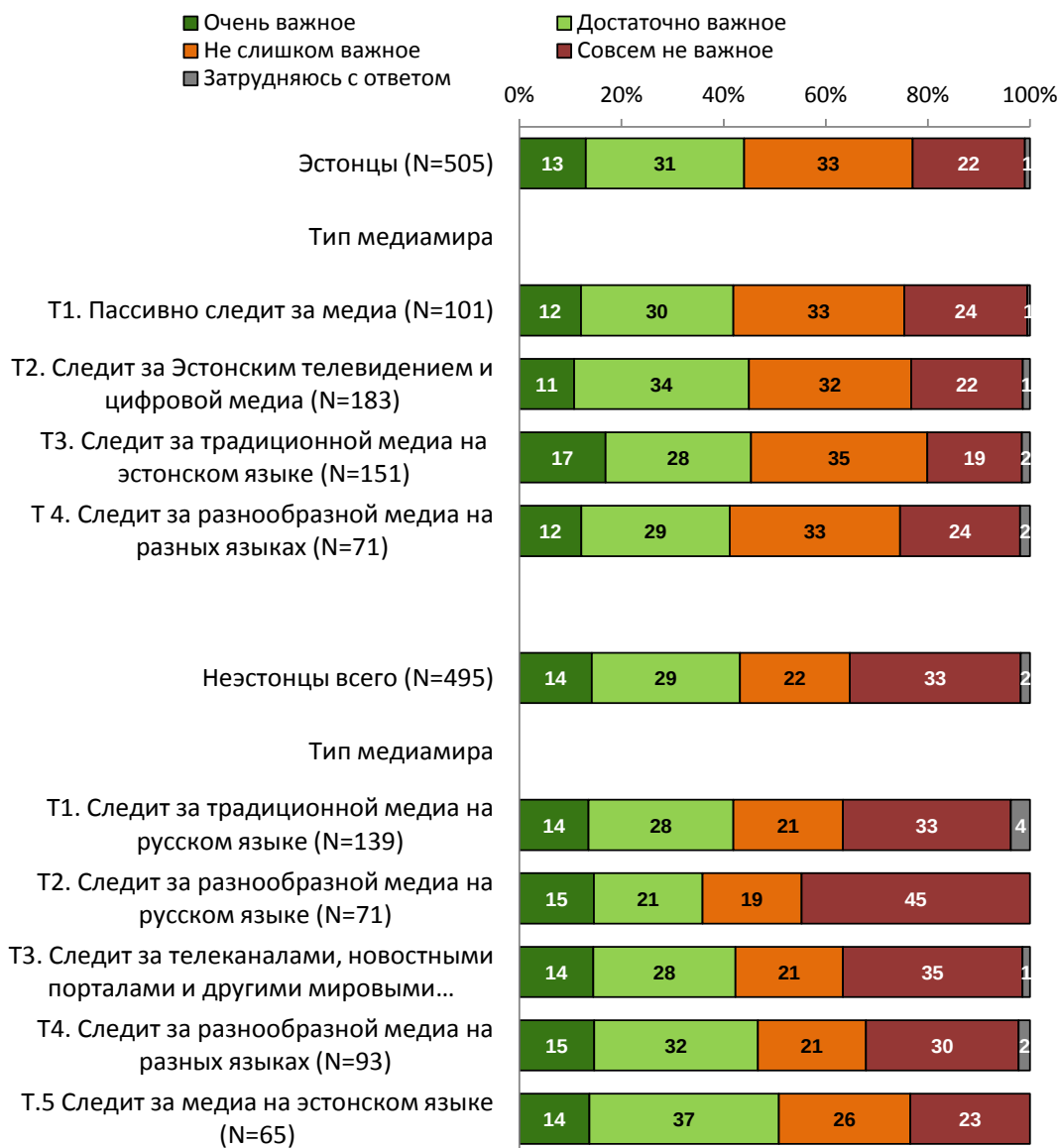
3.3. Выборы в Европейский парламент

У участников опроса также выяснили, насколько важным событием для них стали выборы в Европейский парламент, в какой мере и через какие информационные каналы они следили за тематическими новостями и освещением в медиа выборов в Европейский парламент.

Выяснилось, что число тех, кто считает выборы в Европейский парламент важным событием примерно одинаково как среди эстонцев, так и среди неэстонцев. Если среди эстонцев очень важным событием выборы назвали 13%, а достаточно важным – 31%, то среди неэстонцев доли составили соответственно 14% и 29% (Иллюстрация 14). Но конечно, среди неэстонцев отмечается и значительно большая доля тех, кто считает выборы в Европейский парламент совсем не важным событием (33%; у эстонцев – 22%).

В разрезе типов медиамира эстонцев существуют значительные различия среди тех, кто не считает выборы в Европейский парламент важным событием. Можно отметить то, что среди тех, кто следит только за традиционными медиа на эстонском языке, доля считающих данное событие очень важным достаточно велика (17%). Среди типов медиамира неэстонцев самая высокая доля тех, кто считает выборы в Европейский парламент важным событием, относится к типу наблюдателей за медиа на эстонском языке (51%), а самая низкая – к типу тех, кто следит за разнообразной медиа на русском языке (36%).

Иллюстрация 14. На проходивших в мае текущего года выборах в Европейский парламент были избраны Андрус Ансип, Кая Каллас, Тунне Келам, Марью Лауристин, Индрек Таранд и Яна Тоом. Являлись ли для Вас выборы в Европейский парламент важным событием? (N=все респонденты)/

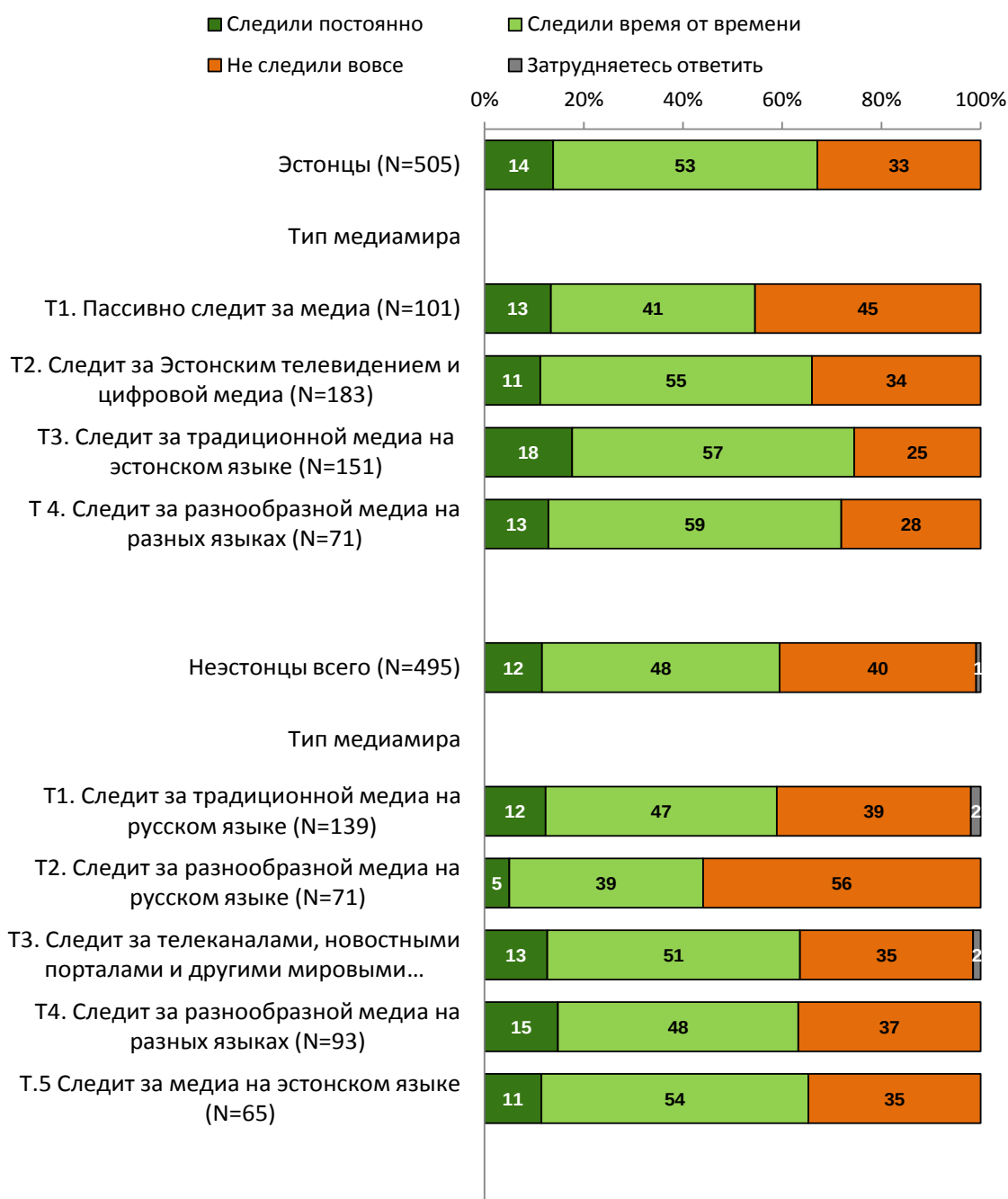


37% эстонцев и 59% неэстонцев постоянно или время от времени следили за тематическими новостями и освещением в медиа выборов в Европейский парламент, чтобы быть в курсе происходящего (Иллюстрация 15). В разрезе типов медиамира эстонцев активнее всего следили за выборами в Европейский парламент наблюдатели за традиционной эстонской медиа, 18% которых делали это постоянно и 57% – время от времени. Самая пассивная группа в контексте данного события – тип пассивных наблюдателей за медиа. В разрезе типов

Актуальные события и различные информационные каналы

медиамира неэстонцев отчетливее всего выделяется тип наблюдателей за разнообразной медиа на русском языке, 56% представителей которого совсем не следили за тематическими новостями о выборах в Европейский парламент.

Иллюстрация 15. Как много Вы следили за новостями о выборах в Европейский парламент и их освещением в медиа, чтобы быть в курсе происходящего? (N=все респонденты)



Если эстонцы информацию о выборах в Европейский парламент в основном получали посредством Эстонского телевидения (70% респондентов, следивших за освещением в медиа происходящего) и в меньшей мере посредством других телеканалов на эстонском языке (23%), 24% посредством порталов на эстонском языке (Postimees или Delfi), а 21% – из бумажных газет на эстонском языке, то для неэстонцев основными стали три канала: Эстонское телевидение (37%), телеканалы на русском языке (33%), новостные порталы на русском языке, такие как Delfi или Postimees (27%) (Иллюстрация 16).

Иллюстрация 16. Каковы главные информационные каналы, из которых Вы получали или в которых искали информацию о выборах в Европейский парламент? Три основных.

(N=респонденты, которые следили за тематическими новостями о выборах в Европейский парламент и его освещением в медиа)



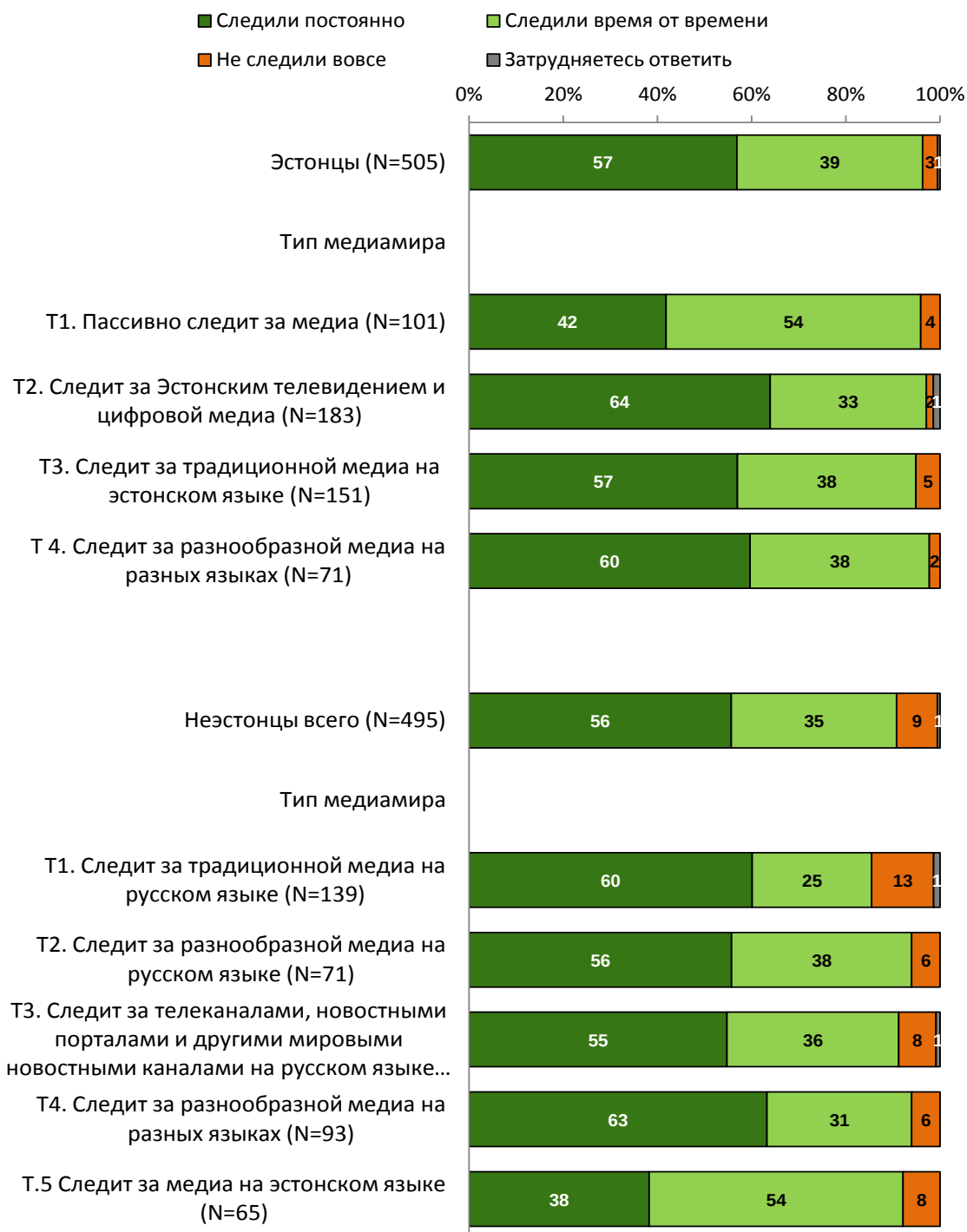
* поскольку каждый респондент мог давать несколько ответов, сумма процентов может быть больше 100.

3.4. События на Украине

Отдельный блок вопросов затрагивал то, как эстонцы и неэстонцы следили за событиями на Украине, используемые в связи с этой темой информационные каналы и мнение респондентов относительно виновных в крушении малайзийского самолета.

Выяснилось, что подавляющее большинство как эстонцев, так и неэстонцев следили за событиями, происходившими в течение последнего года на Украине: 57% эстонцев делали это постоянно, 39% – время от времени, среди неэстонцев постоянно следили 56%, а время от времени – 35% (Иллюстрация 17). Таким образом, эстонцы были еще более активными наблюдателями за освещением в медиа украинских событий, чем неэстонцы. Среди всех типов медиамира доля тех, кто следил за событиями на Украине, очень высока. Самая высокая доля тех, кто совсем не следил за украинскими событиями, приходится на тип наблюдателей за традиционными медиа на русском языке (13%). В то же время среди неэстонцев, представителей типа, который следит за медиа на эстонском языке, и эстонцев, пассивно следящих за медиа, наиболее низкая доля респондентов, которые следили за украинскими событиями постоянно (соответственно 38% и 42%).

Иллюстрация 17. Как много Вы следили за новостями о событиях на Украине и их освещением в медиа, чтобы быть в курсе происходящего? (N=все респонденты)



Следя за украинскими событиями, эстонцы и неэстонцы придерживались очень разных информационных источников, в основном, эта разница объяснялась языком. Если для эстонцев самым важным каналом для получения информации являлось Эстонское телевидение, за

которым в связи с событиями на Украине наблюдали 67% опрошенных, то среди неэстонцев почти такая же по величине группа респондентов (66%) следила за телеканалами на русском языке (Иллюстрация 18). В обеих группах достаточно часто информацию получали из новостных порталов Delfi или Postimees, но на разных языках (за эстоноязычными порталами следили 30% эстонцев, а за порталами на русском языке – 33% неэстонцев). Для эстонцев важными источниками информации были и другие телеканалы на эстонском языке и бумажные газеты на эстонском языке, из которых информацию получали соответственно 26% и 22% респондентов. Неэстонцы чаще следили за новостями и посредством мировых новостных каналов и порталов (15%), через российские новостные порталы (14%) и Эстонское телевидение (13%).

Информационные каналы, используемые для наблюдения за событиями на Украине, выявили значительные различия в типах медиамиров. Если около 85% представителей типа, который следит за традиционной медиа на русском языке, одним из трех основных источников называют телеканалы на русском языке, то для типа неэстонцев, которые следят за медиа на эстонском языке эта доля составляет всего 47%. В то же время за наблюдением за украинскими событиями и для типа наблюдателя за медиа на эстонском языке самым важным источником являются телеканалы на русском языке, в то время как Эстонское телевидение как один из трех основных каналов отмечают 30%, а новостные порталы на эстонском языке (Postimees и Delfi) отмечают 20% представителей этого типа. Российские новостные порталы в качестве одного из трех основных источников информации относительно наблюдения за украинскими событиями отмечают 20% респондентов, представителей типа, который следит за разнообразной медиа на русском языке, и 21% представителей тех, кто следит за телеканалами на русском языке, новостными порталами и другими мировыми порталами. Среди представителей типа наблюдателей за медиа на эстонском языке эта доля составляет всего 3%.

Иллюстрация 18. Каковы главные информационные каналы, из которых Вы получали или в которых искали информацию о происходящем на Украине? Три основных. (N=респонденты, которые следили за тематическими новостями о событиях на Украине и их освещением в медиа)



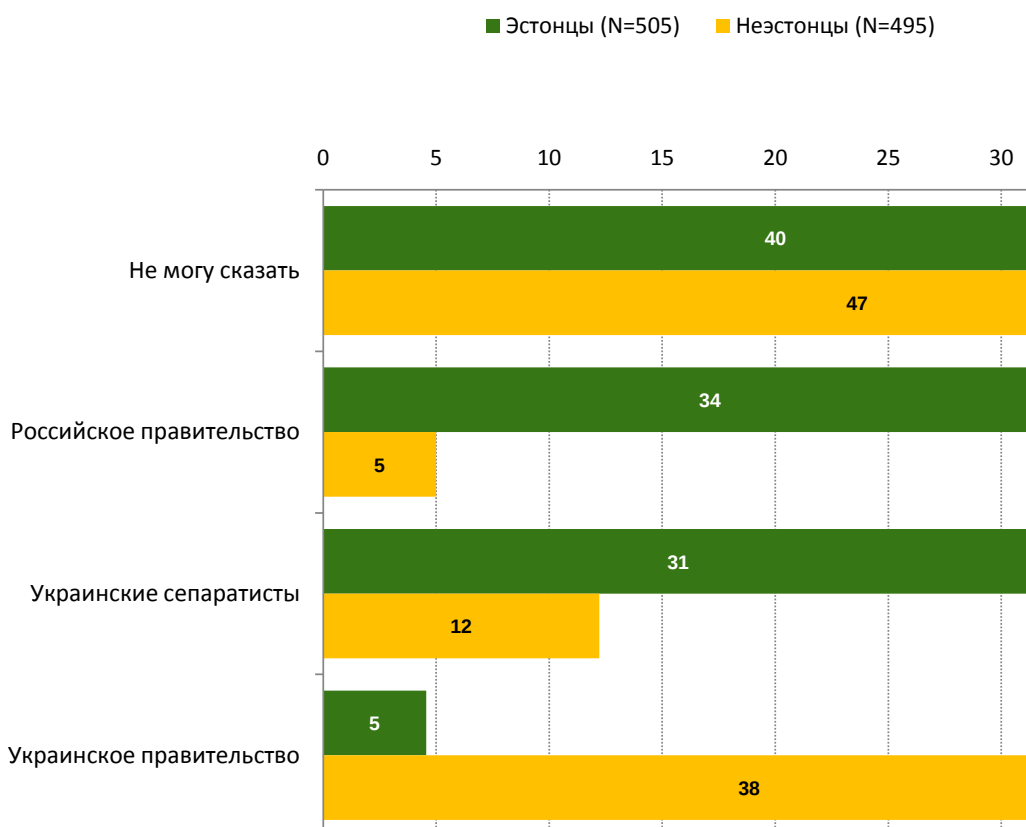
* поскольку каждый респондент мог давать несколько ответов, сумма процентов может быть больше 100.

У участников опроса также спросили, кто, по их оценке, виновен в том, что был сбит малайзийский самолет, упавший в восточной части Украины. Достаточно ожидаемо, что оценка данного события весьма различалась в разрезе национальности.

Актуальные события и различные информационные каналы

Важно отметить то, что как среди эстонцев, так и среди неэстонцев очень велико число респондентов, которые не смогли дать свою оценку по этому вопросу (40% эстонцев и 47% неэстонцев; [Иллюстрация 19](#)). Это свидетельствует о том, что, вне зависимости от национальности, очень большое количество людей на базе имеющейся информации трудно дать сформировать свое мнение по данному вопросу. Относительно респондентов, имеющих свою позицию, ясна разница: если эстонцы считают виновным в том, что самолет был сбит, как российское правительство (34% респондентов), так и украинских сепаратистов (31% респондентов), то респонденты-неэстонцы чаще всего полагали виновным украинское правительство (38%).

Иллюстрация 19. В последнее время много говорится о малайзийском самолете, сбитом над восточной частью Украины, и о возможных виновных. Кто, по Вашей оценке, виновен в этом происшествии? (N=все респонденты)



*поскольку каждый респондент мог дать несколько ответов, сумма процентов может быть больше 100.

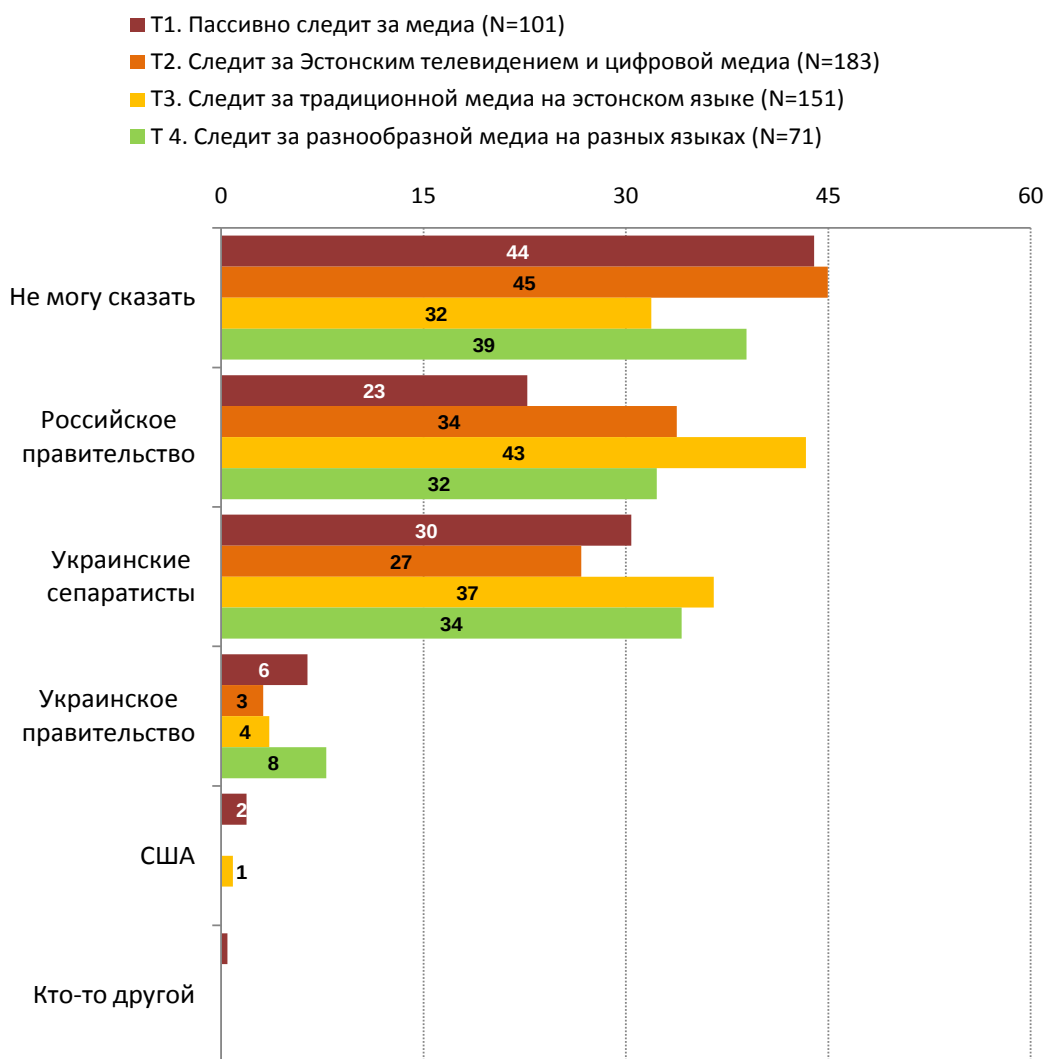
**Вариант ответа «США» сначала не был представлен в анкете, но в графе «Кто-то другой» представители группы неэстонцев часто указывали именно этот ответ, поэтому данный вариант ответа был выделен как отдельный код

В сравнении с ответами эстонцев, данными по этому вопросу, бросается в глаза вариант «Не могу ответить», встречающийся в разрезе разных типов. Чаще всего в отношении виновных в

Актуальные события и различные информационные каналы

том, что был сбит малайзийский самолет, нет точного мнения у тех, кто следит за телевидением на эстонском языке и цифровой медиа, а также у пассивных наблюдателей за медиа (доля ответов «Не могу сказать» составляет соответственно 45% и 44%; [Иллюстрация 20](#)). В то же время у большей части представителей типа, который следит за традиционной медиа на эстонском языке, есть собственное мнение, в т.ч. 43% считают виновными правительство России, а 37% – украинских сепаратистов.

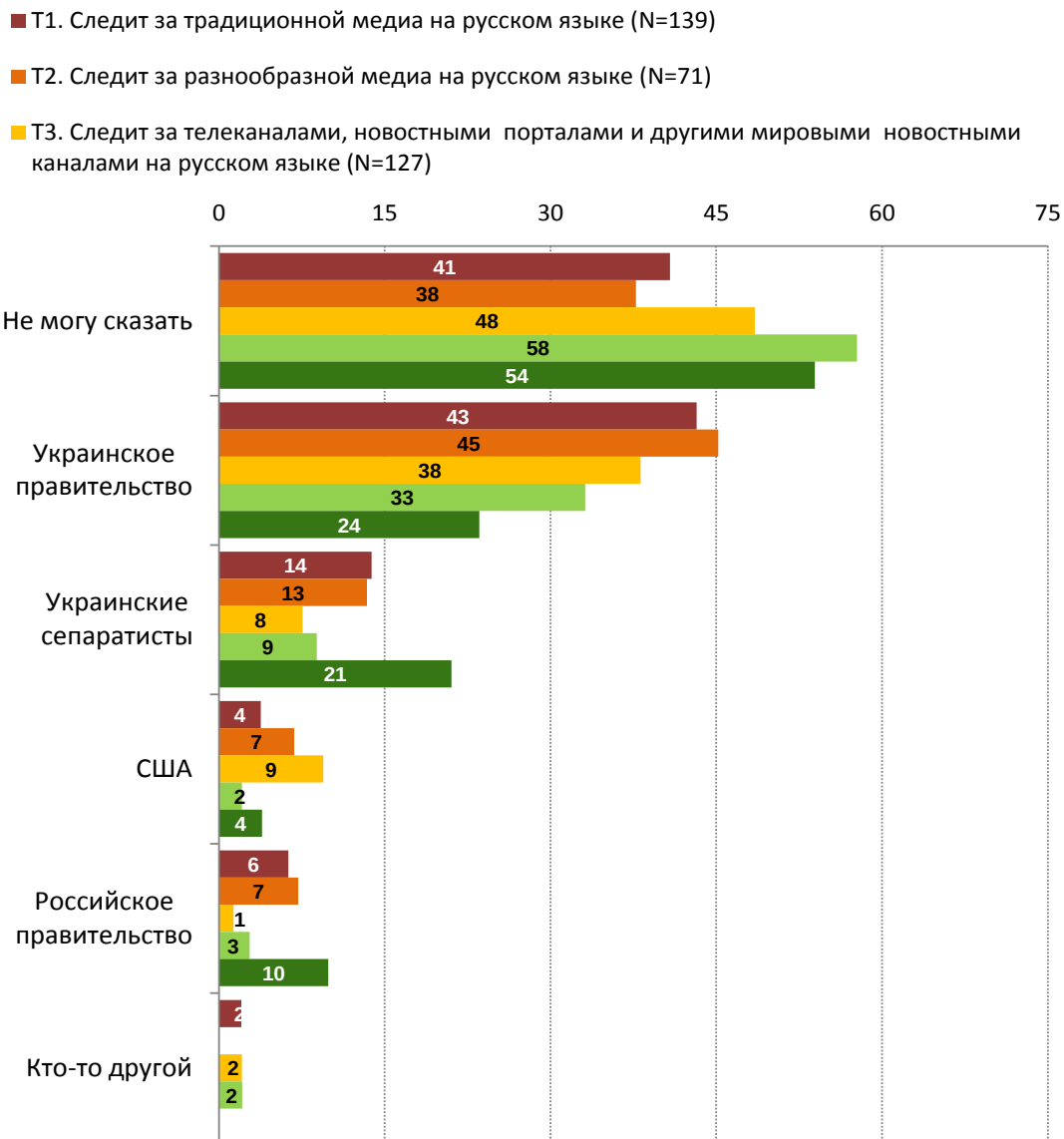
Иллюстрация 20. В последнее время много говорится о малайзийском самолете, сбитом над восточной частью Украины, и о возможных виновных. Кто, по Вашей оценке, виновен в этом происшествии? (% , N=эстонцы)



* поскольку каждый респондент мог дать несколько ответов, сумма процентов может быть больше 100.

В разрезе медиамира неэстонцев также велики различия в отношении ответа «Не могу сказать». Например, в случае типа тех, кто следит за разнообразной медиа на разных языках, эта величина составляет порядка 58%, а среди тех, кто следит за медиа на эстонском языке – 54% (Иллюстрация 21). Это демонстрирует то, даже респондентам, отслеживающим новости на разных языках, было сложно сформировать собственное мнение на основе имеющейся информации, особенно, принимая в расчет то, что информация, исходящая из России, и информация, исходящая из Эстонии, зачастую носят противоречивый характер. В другой части среди медиамира неэстонцев снова четче всего отличается наблюдатель за медиа на эстонском языке, представители которого достаточно в равных долях винят в том, что самолет был сбит, правительство Украины (24%) и украинских сепаратистов (21%). В то же время 10% респондентов из этой группы находят виновным российское правительство – эта доля выше по сравнению с другими типами медиамира. Украинское правительство в катастрофе с малайзийским самолетом чаще всего считают виновным те, кто следят за традиционными медиа на русском языке и представители типа, который наблюдает за различными медиа на русском языке (соответственно 43% и 45%).

Иллюстрация 21. В последнее время много говорится о малайзийском самолете, сбитом над восточной частью Украины, и о возможных виновных. Кто, по Вашей оценке, виновен в этом происшествии? (% , N=неэстонцы)



* поскольку каждый респондент мог дать несколько ответов, сумма процентов может быть больше 100.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследовательская фирма Saar Poll OÜ провела летом 2014 года общегосударственный открытый опрос мнения, в ходе которого в форме телефонного интервью были опрошены 1000 человек в возрасте 15-74 лет, из них 505 эстонцев и 495 неэстонцев. Темой исследования стали актуальные события, наблюдение за новостями о них и отражением в медиа, а также значимость различных информационных каналов для жителей Эстонии. Одной из целей исследования было формирование типологии медиамиров эстонцев и неэстонцев.

В результате исследования выяснилось, что, несмотря на то, что эстонцы и русские, вполне ожидаемо, считают важными разные информационные каналы, разница, в первую очередь, основывается на языке, а паттерн предпочтения разных видов медиа в национальных группах достаточно похож. Для эстонцев самым важным источником информации является Эстонское телевидение, общение с друзьями и знакомыми, другие телеканалы на эстонском языке, а также новостные порталы на эстонском языке, такие как Postimees и Delfi. Неэстонцы также оценивают как самые важные информационные каналы телеканалы на русском языке (ПБК, РТР и др.), общение с друзьями и знакомыми, а также новостные порталы на русском языке, такие как Postimees и Delfi.

На базе блока вопросов, касающихся значимости источников информации, были сформированы типологии медиамиров эстонцев и неэстонцев.

В типологии медиамиров эстонцев выделяются четыре типа:

- T1: пассивно следит за медиа***, не считает важным большинство источников информации
- T2: следит за эстонским телевидением и цифровой медиа***, считает важными телеканалы на эстонском языке, новостные порталы и социальные сети
- T3: следит за традиционной медиа на эстонском языке***, считает важными традиционные медиаисточники (газеты, телевидение, радио), менее важными новостные порталы и социальные сети
- 4: следит за разнообразной медиа на разных языках***, считает важными очень много разных информационных каналов, в том числе русскоязычные, а также мировые новостные каналы

В типологии медиамиров неэстонцев выделяются пять типов:

- T1: следит за традиционной медиа на русском языке***, преимущественно считает самым важным информационным каналом телеканалы на русском языке, в меньшей степени – радиостанции на русском языке (в т.ч. Радио 4), а также бумажные газеты на русском языке
- T2: следит за разнообразной медиа на русском языке***, считает важными разные информационные каналы на русском языке, больше значение придает социальным сетям и новостным порталам

3: следит за телеканалами, новостными порталами и другими мировыми новостными каналами на русском языке, считает важными как местные, так и российские новостные порталы, как телеканалы на русском языке, так и мировые новостные каналы

T4: следит за разнообразной медиа на разных языках, считает важными очень много разных информационных каналов, в т.ч. эстоноязычные, а также мировые новостные каналы

T5: следит за медиа на эстонском языке, предпочитает информационные каналы на эстонском языке, самыми важными считает телеканалы на эстонском языке

Участников исследования попросили высказать мнение, какая из тем или событий, освещавшихся в последнее время в медиа, является, по их мнению, самой важной. Подавляющее большинство как эстонцев, так и неэстонцев считают самой важной темой события на Украине, в то же время неэстонцы отмечают эту тему чаще, чем эстонцы (неэстонцы 85%, эстонцы 79%). Непосредственно катастрофу с малайзийским самолетом на востоке Украины самым важным событием называют 24% эстонцев и всего 5% неэстонцев. Таким образом, можно сказать, что тема сбитого самолета среди других событий на Украине в момент проведения опроса занимала более важную позицию в медиапространстве эстонцев, чем неэстонцев.

В результате исследования выяснилось, что праздник песни и танца является очень важным или достаточно важным событием для 78% эстонцев и 49% неэстонцев. При этом женщины как в группе эстонцев, так и неэстонцев считают праздник песни и танца более важным, чем мужчины. Также праздник считается важным событием чаще в группах людей старшего возраста. В разрезе разных типов медиамиров среди эстонцев в глаза бросается тип пассивных наблюдателей за медиа, всего примерно половина представителей которого посчитала праздник песни и танца важным событием, а в случае других типов этот показатель остается в диапазоне 82%-85%. В разрезе медиамиров неэстонцев самым важным событием праздник песни и танца считают те, кто следит за медиа на эстонском языке, а респонденты молодого возраста, относящиеся к группе тех, кто следит за разнообразной медиа на русском языке, считает это событие маловажным.

Из эстонцев мероприятия праздника песни и танца посещали 20%, а 61% респондентов смотрели или слушали трансляцию. Среди неэстонцев эти показатели соответственно равны 12% и 40%. За тематическим освещением в медиа праздника песни и танца постоянно или время от времени следили 75% эстонцев и 55% неэстонцев. В разрезе разных типов медиамиров неэстонцев самыми активными были те, кто следит за медиа на эстонском языке, 69% представителей этого типа следили за тематическим освещением в медиа праздника песни и танца постоянно или время от времени. Как эстонцы, так и неэстонцы получали тематическую информацию о празднике преимущественно посредством Эстонского телевидения. В меньшей мере эстонцы также получали информацию и из других телевизионных каналов на эстонском языке, с эстоноязычных порталов (Postimees или Delfi) и из бумажных газет на эстонском языке. Среди неэстонцев тематическую информацию о празднике песни и танца часто получали из телеканалов на русском языке и с русскоязычных новостных порталов, таких как Postimees или Delfi.

Доля тех, кто посчитал выборы в Европейский парламент важным событием, почти одинакова как в группе эстонцев, так и неэстонцев. 44% эстонцев и 43% неэстонцев считают данное

событие очень важным или достаточно важным. За тематическими новостями, посвященными выборам в Европейский парламент и освещением этой темы в медиа постоянно или время от времени следили 67% эстонцев и 59% неэстонцев. В разрезе разных типов медиамиров эстонцев активнее всего следили за освещением в медиа выборов в Европарламент наблюдатели за традиционной медиа на эстонском языке, а наибольшую пассивность относительно этого события высказали представители типа пассивных наблюдателей за медиа. В различных типах медиамиров неэстонцев наиболее пассивным стал тип наблюдателей за разнообразной медиа на русском языке. Эстонцы получали информацию о выборах в Европейский парламент преимущественно посредством Эстонского телевидения, а для неэстонцев тремя основными источниками стали: Эстонское телевидение, телеканалы на русском языке и новостные порталы на русском языке, такие как Postimees и Delfi.

Если источники информации о празднике песни и танца для эстонцев и неэстонцев были сравнительно одинаковыми, то для того, чтобы следить за событиями на Украине, эстонцы и неэстонцы использовали очень разные источники. Для эстонцев самым важным информационным источником является Эстонское телевидение, посредством которого 67% респондентов следили за украинскими событиями, и почти такая же высокая доля респондентов-неэстонцев (66%) использовала для этого телеканалы на русском языке. В обеих национальных группах примерно треть респондентов также получали информацию из новостных порталов, таких как Delfi или Postimees, но на разных языках.

У участников опроса спросили, кто, по их оценке, виновен в том, что малайзийский самолет был сбит на территории восточной Украины. Как среди эстонцев, так и среди русских очень высока доля респондентов, которые не сумели высказать свою оценку по данному вопросу (40% эстонцев и 47% неэстонцев). Таким образом, вне зависимости от национальности, весьма значительно группе людей было трудно сформировать свое мнение на базе имеющейся информации. Для респондентов, имеющих свою точку зрения по данному вопросу, характерно четкое разделение: если эстонцы полагают виновным в падении самолета российское правительство (34% респондентов) и украинских сепаратистов (31% респондентов), то неэстонцы чаще всего считали, что виновно украинское правительство (38%).